



COMPetencies for Agencies for Sustainable Site conversion



**PROPUNERE DE PROIECT**

**CONVERSIA SUSTENABILĂ**

**A LOCAȚIEI**

**LA TERENURI MĂNĂȘTUR**

**Locația: Cluj-Napoca, România**

**Echipa interdisciplinară care a colaborat la întocmirea proiectului (în ordine alfabetică):**

**Csenge Fülöp**

**Gabriel Florian**

**Ioana Mladin**

**Laura-Ioana Panait**

**Luis Alvarez Garcia**

**Cluj-Napoca, Martie, 2017**

*Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union  
This publication reflects the views only of the authors, and the Commission  
cannot be held responsible for any use which may be made of the  
information contained therein.*



Prezentul document a fost realizat în cadrul proiectului: „COMPASS - COMPetences for Agencies for Suitable Site conversion” în vederea realizării Propunerii de proiect pentru conversia sustenabilă a unei locații.

#### 0. INFORMAȚII GENERALE PENTRU LOCAȚIA PROPUȘĂ

<b>Denumirea:</b>	La Terenuri Mănăstur
<b>Adresa:</b>	Acces de pe Str. Mehedinți și Str. Negoiu
<b>Țara:</b>	România
<b>Situația actuală (abandonată, întrebuințată în alt scop, întrebuințată în scop greșit, etc.):</b>	Întrebuințată în scop greșit
<b>Funcționalitatea inițială:</b>	Inițial acest spațiu era terenul comunal al fostului sat. Ulterior, în perioada comunistă, a fost planificat ca un parc, dar proiectul nu a fost implementat niciodată
<b>Forma de proprietate (domeniu public, privat, mixt):</b>	Mixt
<b>Suprafața (exprimată în m<sup>2</sup>):</b>	32 700

## Abstract (English)

At the Playgrounds (La Terenuri) Mănăştur is a vast green area within the blocks area, apparently abandoned, but frozen juridically and used informally in many ways by its inhabitants: gardening, walking the dogs, children playgrounds, sport fields, walking in the forest and other informal leisures. In the last 4 years a civic initiative started here engaging the citizens and activating them to formulate a common request towards the Townhall, in the way of transforming this area into a public park. Also the initiative started an experimentation process of participatory urbanism and designed temporary functions for the park: a stage, benches, a garden, swings, repairing the existing infrastructure, waste bins and also creating here a cultural hub by creating the Days of the Neighbourhood, all of these with the purpose of creating a common space for the inhabitants to meet, express and act for their neighbourhood, Mănăştur.

La Terenuri - Spațiu Comun în Mănăştur had done community interventions since 2012 in the space located (give references), and many activities had been done with the guide of Lala Panait and Silviu Medesan. All this efforts had the intention to bring people together, revalue our direct or local environment and call to action.

The past interventions had raised the awareness in neighbors, regular citizens of Cluj, municipality and property owner of the value of the area, especially the green area and the need for Cluj to have such spaces for community life. However all this actions have not been able to build a core or support group of neighbors or friends of the area which can hold the present actions and future challenges. There is still a dependence of external stimulus like the ones La Terenuri - Spațiu Comun în Mănăştur and other organizations had offer to keep a vibrant and collaborative community in the area.

With the gain experience in this project and from other areas of expertise we recognize that Food is a special connector in communities. For this proposal we want to test if FOOD can help us conform or built a group of neighbors and friends of the area which can hold the future actions in this community.

We know that some neighbors in the area still have a strong Cultural Tradition and expertise to grow their own vegetables also we sense certain pride that people have of the food they prepare, like Varza a la Cluj and Vinete. In some way everybody has the best recipe.

Our proposal is to find and habilitate an area where we can have a short program of events related to food.

As these events outline the knowledge and skills people already have, we also want to introduce events that take the food issue a step forward:

- food waste issues, food industry impact on environment - city food
- identity and labels
- urban gardens and food as means of entrepreneurship
- culinary workshops and activities for children
- discussions about possible forms of partnership: local authorities + local businesses + civil society groups - to achieve what they could not achieve alone
- participative cooking events that could eventually turn into a repeating event as it promotes local gastronomy, producers and products, and could create economic and social value.

This proposal includes a research of the topics related to food.

- Map of the culinary options of the area
- Map of stakeholders related to food
- List of known chefs that will like to collaborate in community activities -  
Book of local recipes
  - ✓ identifying places where community cooking could take place
  - ✓ identify if there already is a "food policy/strategy" for the city
  - ✓ regarding the spreading of information about events and activities: as not all community members use social media, we could identify a place with very good visibility where we could place a "panel" with posters about upcoming events

Will use available social networks related to this area to raise the topic of Food. By doing this we want to find the actors/persons interested in the topic and invite them to be part of the team that will organize these events.

We had the opportunity to build on the past experiences that "La Terenuri" had with their participative approach. We had a series of conversations with Lala Panait and read the book "cARTier - Peripheral Interventions" which gave us an

overall view of the actions taken in this area. With both sources we have an understanding of several social dynamics and needs. Enough to see that there is no Core Group of neighbors or friends of the area. And also enough to say that FOOD can bring people together and form this group.

We recognize that our Project Idea initiates mostly with secondary data. For this reason we shaped this proposal considering it as a participatory process.

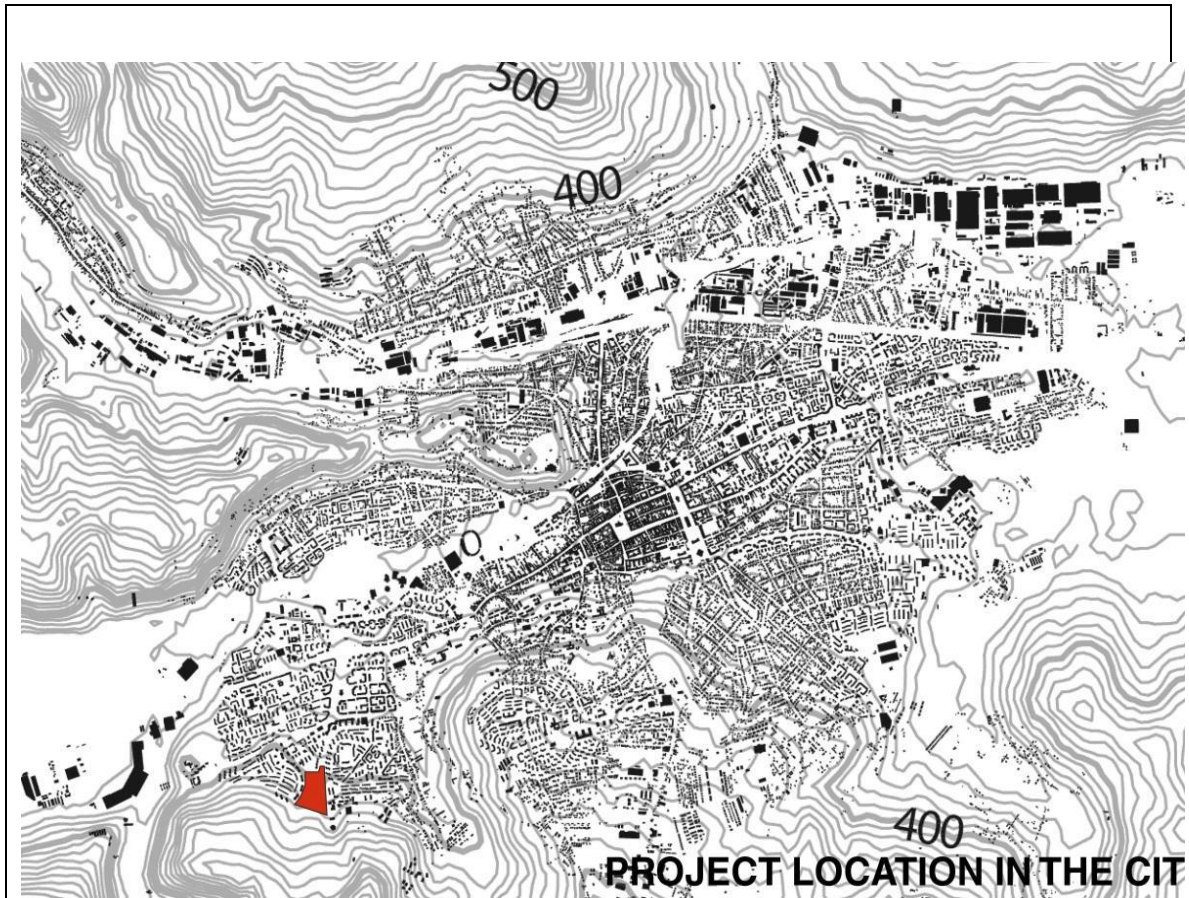
From the specific local need in Manastur, we consider a problem the missing group in this community that can support the actions and activities to keep going. External aid is still needed to maintain the awareness of the need of this green area. So by FOOD we think that we will be able to "fix" a group in this area. This group might be the one taking other actions for their own problems.

As shown by local statistics, there is a lack of suitable spaces for public community life in Cluj. So these events are not only meant to be entertaining and fun, but they also have the role of raising awareness of the need of public green spaces and of the important role each member of the community has. Therefore, the events will "filter" individuals that are willing to take responsibility and participate in the community life. They will be part of our intended CORE Group who will take further our intervention and aim their activities in the direction of pointing and solving problems that are stringent to community life.

Potential externalities and risks affecting the project's outcome could be divided into external and internal threats. Externalities consist mainly of the proprietors' interests regarding the territory. It is possible that they will sell the whole site or that they will decide to use it for real estate investment without any concern regarding the activities and events going on there. Another risk is the local authorities' lack of interest in such case.

Internal risks are related to the local community as the whole initiative is based on the responsiveness and active engagement of the neighborhood. If the community won't take the responsibility to take over the administration of the utilities and the events, if there won't develop a Core Group than the FOOD events won't continue. Therefore we included in our project training and a discussion series of coaching those who are interested in the project to involve them even more and to help them with the practical issues in the first few months.

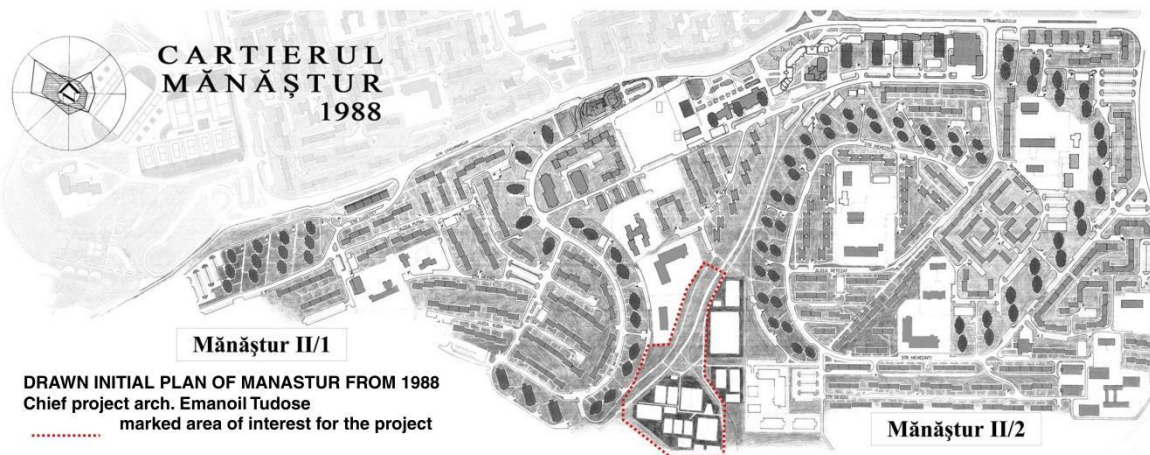
## 1. ANALIZA CONTEXTULUI



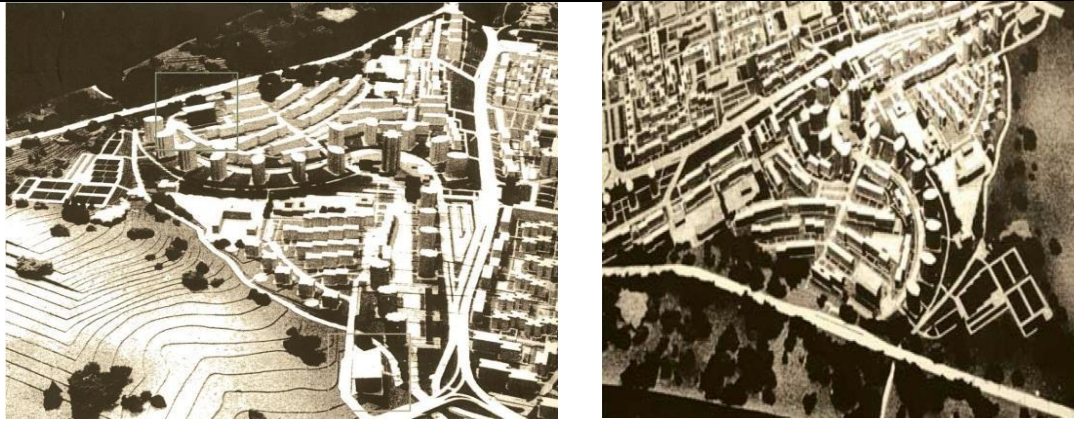
Contextul în care proiectul se desfășoară este o zonă verde în cartierul Mănăștur din Cluj-Napoca. Zona propriu-zisă este rezultatul unei serii de coincidențe în decursul dezvoltării proiectului în perioada socialistă. Zona a avut destinația de spațiu de agrement ce deservea cartierul cu una din cele mai mari densități din oraș. Zona a ajuns să fie una din puținele parcele neconstruite și datorită faptului că a avut rolul de organizare de șantier în timpul procesului de construire a cartierului. Astăzi zona are un statut judiciar ambiguu și complex, dar în acest fel oferă o multitudine de utilizări publice: spații verzi, locuri de joacă,



sport, grădinărit, gătit și desfășurarea evenimentelor culturale. Mai mult decât atât, această incertitudine oferă modalitatea de adunare pentru diverse grupuri sociale precum copii, adolescenți, vârstnici, mame și alte minorități.



Din punct de vedere istoric, Mănăsturul a fost proiectat în 1973, ca un „cartier dormitor” ce urma să acomodeze 75000 de locuitori. Pentru a acorda cartierului o estetică mai plăcută, arhitectul trebuia să imite individualismul prin design-ul urban. Motivul din spatele întregului proces a fost compensarea pentru depersonalizarea individului datorită repetitivității apartamentelor (motiv importat dintr-un model sovietic). Noile clase muncitoare veneau din medii rurale, iar migrația le-a schimbat stilul de viață în mod semnificativ. Cartierul trebuia să compenseze pentru identitatea singulară a satului și să o înlocuiască cu o conduită urbană și o nouă modalitate de locuire în blocuri colective. În acest fel, tot procesul de planificare urbană de tip top-down a creat contextul pentru multe schimbări de ordin social și cultural în comportamentul locuitorilor. Toate acestea sunt reflectate în prezent prin grădinăritul urban practicat de către unii vecini. Ei privesc garajele ce conțin parcările ca o extensie a apartamentului, iar spațiul din spatele garajului este privit ca o grădină urbană unde se practică micro-agricultura.



Pe de altă parte, din punct de vedere demografic, populația cartierului este formată dintr-o fostă clasă muncitoare ce a migrat profesional spre segmentul de servicii (tranziție ce este datorată închiderii platformelor industriale după căderea comunismului).



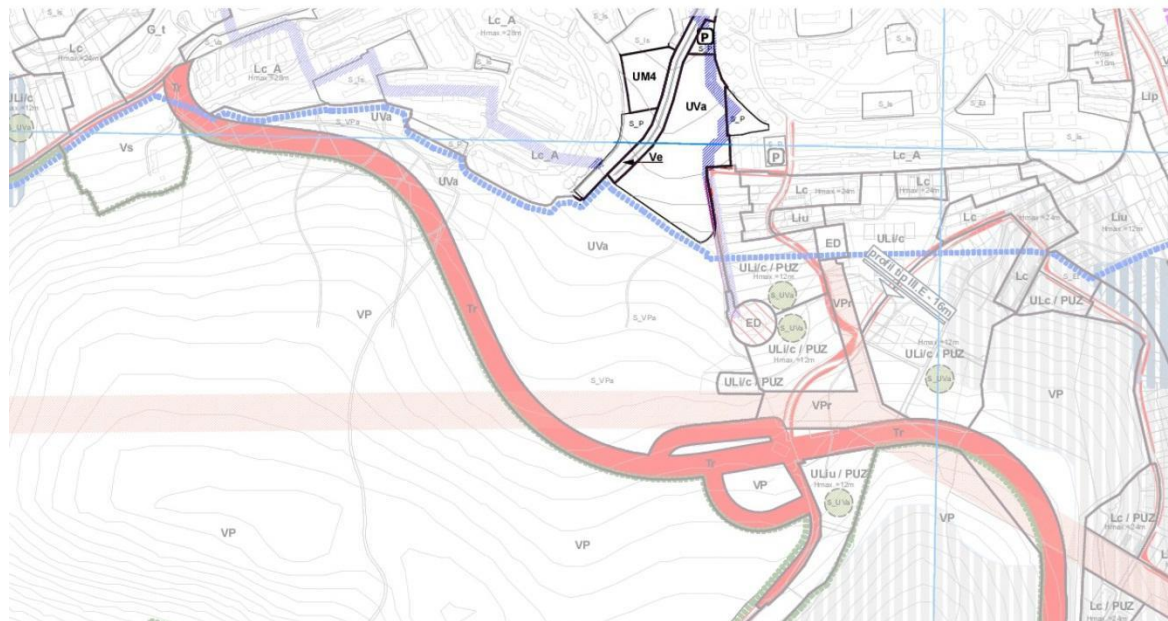
Având acest fundal, cartierul s-a schimbat semnificativ în ultimii 10-15 ani. Deja cartierul cuprinde peste 100 000 de locuitori, iar mulți din foștii muncitori, care acum sunt pensionari s-au mutat în Florești (marea suburbie a Clujului), iar copiii lor, acum adulți au început să locuiască într-un mod mai individualist. Cealaltă față a monedei este marea migrație a generației anilor '70-'80 ce au plecat să lucreze în Germania, Spania sau Italia, iar astfel au lăsat copiii în grija bunicilor. Acesta este un fenomen nou și provoacă o prăpastie între generații. În paralel cu acest fenomen are loc și mutarea unui nou val de tineri părinți ce au început să adopte spațiile publice precum zona „La Terenuri” Mănăstur, biblioteca, locurile de joacă sau mall-ul. Se poate observa o necesitate a acestor generații pentru astfel de spații comune, dar și a adopției identității de „Mănășturean”. Mai mult decât atât, în perioada recentă mulți studenți caută chirii în cartier datorită prețurilor scăzute și



a accesibilității ridicate. Cartierul Mănăstur are o poveste complexă ce reflectă de fapt imaginea mai mare a României din ziua de azi: multe generații, acum în mișcare datorită lipsei locurilor de muncă, cu o nevoie de a se întâlni unii cu alții, dar lipsa unor locuri de întâlnire determină un stil de viață consumerist în schimbul unei vieți familiale.

Cu toate acestea, multe generații sunt încă legate de stilul de viață rural, datorită părinților ce locuiesc în sate. Acest fapt conferă unicitate situației și generează o tendință în micile orașe din România: adoptarea ambelor stiluri de viață-urban și rural-combinate și piperate cu aspirații și valori occidentale.

- UVa - GREEN AREA - PUBLIC PARKS, GARDENS**
- Ve - GREEN AREA DEDICATED TO PROTECTION OF RIVER STREAMS**
- S\_P - COLLECTIVE NEIGHBORHOOD PARKING**
- UM4 - MIXED FUNCTIONS ZONE WITH OPEN CONSTRUCTION REGULATIO**



Zona studiată din cartierul Mănăstur este fragmentată în mai multe unități teritoriale de referință, fiecare cu regulamentul propriu de urbanism: UM4 (zonă cu funcțiuni mixte și regim deschis de construire), Ve (zone verzi dedicate pentru protecția apelor curgătoare), Uva (zone verzi, parcuri publice și grădini în zone de urbanizare). După cum se poate observa din extrasul din planul urbanistic general, unitatea teritorială dominantă pentru zonă este Uva. Mai mult, referitor la regulamentul local de urbanism, este stipulat că această zonă ar trebui inclusă într-un întreg proiect ce deservește interesele publice. În eventualitatea unor transformări ale zonei printr-un proiect, acesta trebuie aprobat de comisia tehnică de amenajare a teritoriului și urbanism a orașului și de arhitectul șef al primăriei.

Adițional, utilizările permise în această zonă sunt:

- ✓ Plantații de arbori (de înălțimi medii și înalte)
- ✓ Sisteme de alei și poteci
- ✓ Mobilier urban sau echipament pentru locuri de joacă pentru copii
- ✓ Elemente de design peisager
- ✓ Construcții cu rol cultural sau servicii publice (incluzând alimentație publică)
- ✓ Pavilioane pentru administrația parcurilor

Procentul de ocupare a terenului pentru construcții noi este de 5% din totalul ariei construibile.

Astfel, considerând toate cele menționate mai sus, proiectul ar trebui să includă o bună utilizare a spațiului public pentru a facilita activitățile recreaționale și întâlnirile comunității locale.

## 2. DEZVOLTAREA PROPUNERII DE PROIECT PARTICIPATIV

Dezvoltarea propunerii de proiect participativ s-a întâmplat prin ocazia de a dezvolta experiențele din trecut pe care grupul de acțiune locală „La Terenuri” le-a avut în privința abordării lor participative. În acest sens, am avut o serie de conversații cu Lala Panait și am citit cartea "cARTier - Intervenții periferice ", care ne-a dat o viziune de ansamblu a acțiunilor întreprinse în acest domeniu. Din ambele surse am înțeles mai mult dinamicile și nevoile sociale. Suficient pentru a vedea că nu există un grup de bază format din vecini sau prieteni ai zonei. Și, de asemenea, suficient pentru a spune că mâncarea poate aduce oamenii împreună și poate forma acest grup.

Noi recunoaștem că ideea noastră de proiect este inițiată în cea mai mare parte cu date secundare. Din acest motiv, am modelat această propunere considerând-o ca un proces participativ.

Cadrul teoretic de participare pe care îl folosim este ABCD.

Active bazate pe dezvoltare comunitară. Activele comunitare sunt:

- Experiența anterioară La Terenuri.
- Vecinii care cresc culturi în grădini.
- Spații pentru interacțiunile publice cu alimente.

- Vecini și prieteni care gătesc sau le place să mănânce.
- Tendința de creștere în scenariul înțelept-alimentar din Cluj.

Inputurile cadru sunt activele, iar procesul este reprezentat de evenimente gastronomice și de formare a grupului țintă. Ne-am întâlnit nu mai cu Lala Panait, ci și cu localnici interesați sau cu prieteni pe care i-am găsit, ca urmare a campaniei de promovare. Le vom prezenta ideea sub forma unui „puzzle” și vom aștepta ca contribuțiile lor să dea forma finală a proiectului.

Pentru a iniția această idee nu am pus în aplicare o metodă participativă din două motive:

- 1.- suficiente informații din intervențiile anterioare.
- 2.- susținem teoria că mâncarea aduce oamenii împreună.

Pe scurt ce se face este:

Alegem zile cu vreme bună, avem întâlniri cu localnicii și prietenii zonei, socializăm și lucrăm la ideea formării unui grup de bază. Arătăm că mâncarea poate fi o modalitate de a se conforma acestui grup. A se vedea, în cazul în care acest lucru are sens și detectăm pe cei care iau în considerare această idee. Apoi construim un plan deschis și clar, făcut împreună cu comunitatea. Împreună cu membrii interesați ai comunității ne adunăm și se analizează percepțiile și sentimentul comunității legate de gastronomie și spațiile comune. Proiectele de idei a ceea ce se poate întâmpla, alegem, și apoi le punem în aplicare.

Din analiza datelor primite, am observat că există nevoia locală peste tot în jurul Clujului. Putem vedea că există unele parcuri foarte frumoase (Central, Rozelor, Gheorgheni) și unele dintre acestea, chiar paradisuri verzi. Conform datelor cele mai recente, din Registrul spațiilor verzi din Cluj-Napoca, un cetățean al orașului are la dispoziție 14 de metri pătrați de spațiu verde. Cerința UE în ceea ce privește spațiile verzi este de 26 de metri pătrați/locuitor. Conform datelor de pe site-ul primăriei, un cetățean beneficiază de 25,6 de metri pătrați, un pic mai puțin în conformitate cu normele UE. Cel mai recent Registrul al spațiilor verzi, s-a încheiat în 2011 și arată că, în total, municipiul Cluj-Napoca are 8.140.800 m<sup>2</sup> de spațiu verde. Dar, registrul ia în considerare atât curțile oamenilor și grădinile lor de legume, precum și cimitire și păduri, iar acestea sunt cu siguranță zone verzi, dar nu și spații potrivite pentru viața comunitară publică.

Din nevoia locală specifică în Mănăștur, așa cum am menționat la început, considerăm o problemă grupul lipsă în această comunitate, care poate sprijini acțiunile și activitățile pentru a continua. Un ajutor extern este însă necesar pentru



a menține conștientizarea necesității acestei zone verzi. Deci, prin HRANĂ credem că vom putea „repara” un grup în acest domeniu. Acest grup ar putea fi cel care face alte acțiuni pentru propriile lor probleme.



\*\*[<http://www.primariaclujnapoca.ro/comunicate.html?gId=837>]



### 3. COMPONENTA TEHNICĂ A PROPUNERII DE PROIECT - DESCRIERE

„La Terenuri” Mănăştur este un spaţiu verde vast în zona de blocuri, aparent abandonat, dar cu caracteristici juridice incerte şi utilizat în mod informal în mai multe feluri de către locuitorii săi: grădinărit, plimbatul câinilor, locuri de joacă pentru copii, terenuri de sport, plimbări în pădure şi alte activităţi de petrecere a timpului liber informale. În ultimii 4 ani, o iniţiativă civică a început aici încurajând cetăţenii pentru a formula o cerere comună către primărie, în vederea transformării acestei zone într-un parc public. De asemenea, iniţiativa a determinat un proces de punere în practică a urbanismului participativ şi a generat funcţii temporare pentru parc: o scenă, bănci, o grădină, leagăne, repararea infrastructurii, a containerelor existente pentru deşeuri, precum şi crearea unui hub cultural prin crearea Zilelor Cartierului, toate acestea cu scopul de a crea un spaţiu comun pentru ca locuitorii să se întâlnească, să îşi exprime dorinţele/nevoile şi să acţioneze pentru cartierul lor, Mănăştur.

Intervenţia de regenerare îşi propune să sprijine evenimente din sfera Culinară urmărind câteva aspecte majore:

- ✓ colectarea de informaţii şi crearea unei baze de date cu privire la cultura gastronomică din zonă şi cea a oraşului;
- ✓ organizarea de evenimente, ateliere de lucru, întâlniri comunitare în jurul subiectului produselor alimentare;
- ✓ identificarea unui grup de bază de localnici, care ar putea să se implice în menţinerea şi promovarea acestui fel de evenimente în viitor.

Aspecte urbane şi arhitecturale: contextul intervenţiei deja planificate pentru „La Terenuri” Mănăştur cuprinde un grup de lucru şi un pavilion care urmează să fie construit în locul în care aveau loc evenimente şi adunări în trecut. Aşadar, evenimentele noastre legate de gastronomie sunt menite să dea o funcţiune temporară, acest pavilion urmând să fie folosit drept cadru pentru activităţile viitoare. Intervenţia noastră se referă la completarea acestui pavilion cu anumite obiecte arhitecturale şi alte elemente care ar fi necesare pentru activităţi şi ateliere.



După cum s-a menționat deja în secțiunea anterioară, există o lipsă de spații adecvate pentru viața comunității publice din Cluj. Deci, aceste evenimente nu sunt doar menite să fie un prilej de amuzament, dar ele au, de asemenea, rolul de a crește gradul de conștientizare a nevoii de spații verzi publice și a rolului important pe fiecare membru al comunității îl are în acest demers. Prin urmare, evenimentele vor „filtra” indivizii care sunt dispuși să își asume responsabilitatea și să participe la viața comunității. Aceștia vor face parte din grupul nostru de bază, ei vor continua intervenția noastră și vor direcționa activitățile lor înspre

identificarea și rezolvarea problemelor care sunt stringente pentru viața comunității.



O altă problemă pe care a subliniat-o deja echipa „La Terenuri” este aceea de gestionare a deșeurilor. Prin urmare, ne propunem să organizăm o zonă specială pentru colectarea selectivă a deșeurilor, care va deservi comunitatea nu numai în timpul intervenției noastre, ci și în viitor.

Așa cum am menționat anterior, intervenția noastră își propune să urmărească câteva aspecte majore, aceste aspecte definind de fapt, pașii pe care trebuie să îi urmăm pentru a ne atinge scopul:

3.1. colectarea de date, informații, identificarea caracteristicilor comunității legate de aspecte culinare, medii culturale, obiceiurile urbane și preferințe

3.2. organizarea de evenimente legate de alimentație/gastronomie și promovarea acestora

3.3. identificarea unui grup de bază





### 3.1. Procesul de informare și colectare a datelor

Pentru a fi în măsură să decidem ce tip de evenimente culinare vom planifica, avem nevoie de date despre preferințele culinare, cultura gastronomică a comunității, mediul cultural, obiceiuri urbane.

Pentru a realiza acest lucru, ne propunem să urmărim următoarele strategii:

- Crearea unei *platforme on-line* pentru discuții și schimburi de opinii pentru a identifica care sunt principalele interese legate de activitățile gastronomice și comunitate (concursuri, rețete, alimentația pentru copii, ateliere de gătit, grădinărit urban, etc); pentru aceasta avem nevoie de echipament IT și o persoană responsabilă cu moderarea discuțiilor de pe platforma de socializare;
- *Întâlniri de informare și consultare* cu vecinii și „prieteni” zonei, unde ne exprimăm intenția de a organiza evenimente legate de gastronomie/alimentație, în conformitate cu preferințele și nevoile lor specifice. Din cei care dau dovadă de interes pentru aceste activități putem identifica deja câțiva care ar putea forma grupul de bază pentru viitor (pentru a fi implicați în organizarea evenimentelor și pentru a asigura continuitatea intervenției noastre). Împreună cu membrii interesați ai comunității vom aduna și analiza percepțiile comunității legate de aspecte culinare și spațiile comune. Vom elabora idei despre ceea ce se poate întâmpla și vom elabora un plan transparent, împreună cu comunitatea. Pentru aceste întâlniri avem nevoie de o locație (care ar putea fi oferită de unul dintre restaurantele/cafenele din cartier), echipamente IT, materiale informative (broșuri, hărți etc.) și persoane pentru moderarea discuțiilor.



➤ *cartografierea* opțiunilor culinare ale zonei, crearea unei hărți a părților interesate cu privire la produsele alimentare, arta culinară, o listă de bucătari cunoscuți, care vor dori să se implice în activități comunitare; în funcție de răspunsurile pe care le primim de la localnici cu privire la discuțiile online și întâlnirile live, am putea elabora o broșură de rețete locale; pentru a realiza acest lucru, avem nevoie de acces la anumite baze de date care furnizează informații statistice; sunt de asemenea necesare vizite la fața locului pentru a aduna informații; avem nevoie de echipament IT și persoane specializate în graphic design pentru a organiza informațiile colectate în grafice informative cât mai ușor perceptibile.

### **3.2. Evenimente Culinare**

Aceste evenimente sunt menite să evidențieze cunoștințele și abilitățile pe care membrii comunității le au deja, dar, de asemenea, dorim să introducem evenimente care să ducă tema culinară un pas înainte și să subliniem aspecte legate de sustenabilitate socială. Am observat că multe persoane din zonă (locuitori) au o tradiție culturală puternică și cunoștințe în cultivarea propriilor legume și am observat, de asemenea, o anumită mândrie a localnicilor legată de produsele alimentare pe care le pregătesc. Vom folosi aceste informații ca punct de plecare și „vom construi” pe această bază, în scopul de a extinde subiectul în diferite direcții care ar putea genera noi direcții ale discuțiilor pentru a dezbate problemele cu care se confruntă comunitatea.

La început ne vom concentra pe principalele caracteristici culinare ale zonei (spectacole, concursuri și ateliere de lucru) pentru a crește interesul pentru activitățile comunitare. Mai târziu ne propunem ca acestea să se concentreze pe noi aspecte legate de tema culinară, urbană și responsabilitate socială, cu teme cum ar fi:

- probleme de deșeuri alimentare, impactul industriei alimentare asupra mediului - identitatea alimentară a orașului
- grădini urbane și produsele alimentare ca mijloace de antreprenariat
- ateliere culinare și activități pentru copii
- discuții despre posibilele forme de parteneriat între autoritățile locale, întreprinderile locale și grupuri ale societății civile - pentru a realiza ceea ce ei nu ar fi putut realiza singuri

➤ evenimente de gătit participativ care s-ar putea transforma în cele din urmă într-un eveniment ce se repetă, deoarece promovează gastronomia locală, producătorii și produsele locale, și ar putea crea valoare economică și socială.

Așa cum am menționat anterior, locația acestor evenimente va fi cea a pavilionului care urmează să fie construit în următoarele luni la „La Terenuri” de către o echipă internațională de arhitecți.

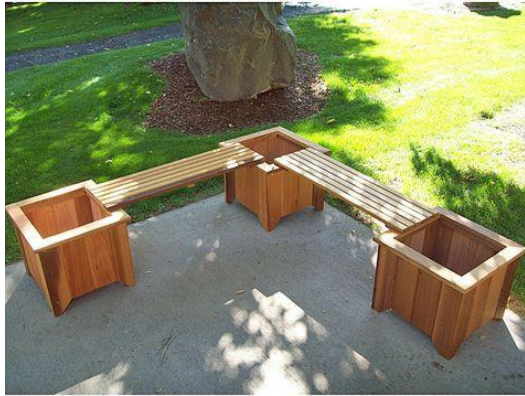
Pentru activitățile de gătit ne-am gândit la proiectarea și crearea unei „mese pentru comunitate”, care poate fi folosită în timpul acestor activități și ateliere de lucru, dar, de asemenea, și după intervenția noastră, ori de câte ori comunitatea are nevoie. O masă mare promovează ideea de oameni care socializează, produse culinare care aduc oamenii împreună, interacțiune socială, schimb de idei și experiențe.

O altă intenție este de a fabrica piese de mobilier urban de mici dimensiuni proiectat pentru locuri de ședere, atât pentru adulți, cât și pentru copii.

Materialele principale pentru masă și scaune vor fi lemnul, unele elemente din metal și am avea nevoie de mașini portabile de tâmplărie și de persoane cu abilități și cunoștințe de tâmplărie.

Pentru fabricarea obiectelor de mobilier ne propunem să încurajăm oamenii și copiii din comunitate să se implice în acest proces, în acest fel crescând interacțiunea socială și, de asemenea, responsabilitatea față de ceva ce ei înșiși au creat (pentru a preveni furtul și distrugerea acestora).





Atunci când nu au loc evenimente, aceste piese de mobilier trebuie să fie depozitate, așa că ne-am gândit la utilizarea containerelor existente la fața locului, pentru a le transforma în spațiu de depozitare închis.

Pentru fiecare eveniment vom avea nevoie de provizii și materiale consumabile, în conformitate cu caracteristicile specifice ale fiecărei activități. Acestea ar putea include: apă, hârtie, vesela, tacâmuri, produse de curățare etc.

### **3.3. Grupul de bază pentru activitățile viitoare**

Rolul acestor evenimente legate de alimentație/artă culinară/gătire nu este doar de a informa și de a aduce noi probleme în atenție, dar, de asemenea, pentru a sublinia ideea de responsabilitate socială, încurajarea localnicilor de a lua măsuri în vederea rezolvării problemelor stringente pentru comunitate, făcându-i să fie încrezători că acțiunile lor și vocea lor sunt auzite și într-adevăr pot face o diferență dacă se implică.

Așadar, ne propunem identificarea unui grup de persoane care doresc să se implice și să accepte provocarea de a fi responsabili cu organizarea de evenimente viitoare pentru comunitate. În acest fel intervențiile noastre nu rămân doar o acțiune singulară, ocazională, dar care vor fi continuate în viitor și se vor adapta la ceea ce oamenii doresc și au nevoie. Ei ar fi în măsură să formuleze o poziție pentru opiniile lor cu privire la spațiul public comun, cu privire la grădinile urbane (există deja o tradiție de grădinărit în zonă), să apeleze la sprijinul autorităților locale și să faciliteze dialogul între părțile interesate.

*Referitor la gestionarea deșeurilor, echipa „La Terenuri” Mănăstur a început deja îmbunătățirea procesului de colectare a deșeurilor, prin plasarea coșurilor*

de gunoi în zonă, deoarece acestea nu au existat înainte.

Provocarea este acum legată de colectarea și selectarea deșeurilor. De aceea, considerăm organizarea unei zone special concepute pentru containerele de gunoi mari, pentru a se asigura colectarea selectivă. De asemenea, dorim să creăm un panou informativ undeva în apropiere, care va aminti oamenilor cât de importantă este reciclarea și modul în care fiecare dintre noi ar trebui să acționeze în ceea ce privește această chestiune. Vom utiliza de asemenea pliante tipărite și broșuri cu privire la acest subiect (unele pentru adulți, unele special concepute pentru copii) cu scopul de a difuza informația în jur, astfel încât oamenii să fie conștienți de faptul că există un loc special pentru colectarea deșeurilor, în acest fel crescând responsabilitatea cu privire la impactul acțiunilor noastre asupra mediului înconjurător.

#### 4. SCOPUL SOCIAL, CULTURAL ȘI DE MEDIU AL PROIECTULUI DE CONVERSIE

Cultura este instrumentul pe care îl folosim pentru a aduce oamenii împreună. Vecinii, bucătari entuziaști și cetățeni obișnuiți sunt deschiși pentru cultură datorită mândriei unei rețete sau a recoltelor crescute de ei sau pentru ceea ce le place să mănânce.

Mănâncatul în public crează un contact social fezabil, oamenii pot vorbi cu ușurință despre alimente și subiecte conexe. Acest lucru poate aprinde alt tip de conversații. Ne bazăm pe asta, ca și graniță socială.

Prin aplicarea de chestionare stradale vom măsura modul în care HRANA influențează această comunitate. Vom întreba vecinii care știu să gătească, ceea ce le place să mănânce și care este persoana pe care o consideră cea mai bună bucătăreasă în viața lor. De asemenea, ceea ce știu despre zonă, percepția lor generală a zonei și în cele din urmă în cine au încredere. Acest lucru se va face înainte și după seria de evenimente, precum și în timpul evenimentelor. Acest lucru ne va oferi indicatori și o imagine bună asupra schimbărilor în cunoștințele lor asupra mediului lor, încredere în alții și viziunea lor asupra zonei.



Folosirea spațiului sunt legate de ideea de natură, de „a te vedea cu alții”, sau practicarea unui sport. De asemenea, activitățile care au loc deja, ca evenimentele organizate de „La Terenuri” și de către alte organizații, instituții culturale, sunt teatru, cinema și pictură. Cu toate acestea alte scenarii sunt posibile, căci această zonă se poate utiliza prin lege ca o zonă de agrement. Dar, în funcție de voința proprietarilor de terenuri, a municipalității și efectul acțiunilor efectuate de către cetățeni pot da naștere și la alte posibile scenarii: loc de întâlnire: „întâlniri întâmplătoare”, combinație de întâlniri ale persoanelor care locuiesc în această zonă cu cei din celelalte cartiere ale Clujului.

Proiectul este reprezentat de o serie de evenimente publice, în cazul în care vecinii gătesc entuziast și împart sau vând produsele gătite. De asemenea, se va alege dacă să vândă sau să ofere. Decizia de a distribui sau de a vinde va fi a Grupului de inițiativă. Independent de faptul că aceștia decid, ambele sunt activități care creează sau îmbunătățesc relațiile sociale și economice.

Mediul înconjurător, și în mod specific natura, este umbrela pilon al acestui proiect. Motivul pentru care propunem introducerea HRANEI, este pentru ca un grup de cetățeni din Cluj să ocupe o zonă verde. Un loc pentru viața comunității. Ne adresăm cu acest lucru prin provocarea și ghidarea unui grup de cetățeni, care poate stoca și păstra această viziune, și care poate fi urmărit:

*Cantitativ:*

- Numărul de vecini la reuniuni
- Numărul de vecini în echipă
- Numărul de vecini/persoanelor care asistă evenimentele
- Numărul de copii care participă la evenimente
- Numărul de porții oferite sau vândute
- Numărul de „bucătari” participanți
- Numărul de persoane implicate în gătit
- Numărul de reuniuni
- Suma de timp nevoie pentru a menține grupul de bază motivat

*Calitativ:*

- Ceea ce știu ei despre zonă

Pornind din prima zi, ne vom adresa persoanelor interesate de evenimente Culinare, în vederea creării unui grup de bază. Noi propunem doar un proces

(Culinar), care se poate dezvolta într-un grup de bază. Detaliile exacte vor reuși să le obțină de la vecini interesați. Conceptul complet va fi construit cu ei.

Noi oferim companie în procesul de învățare și acest lucru va face parte din motivația de a continua. Cantitatea de timp și aptitudinile solicitate de la noi vor scădea treptat.

## 5. RISCURI. FACTORI EXTERNI

În derularea proiectului, putem anticipa că acesta poate suferi modificări datorate influenței unor factori interni și/sau externi. Externalitățile care pot influența proiectul constau în principal în interesele proprietarilor în ceea ce privește terenul. Există posibilitatea ca unii dintre aceștia să dorească în viitor să vândă terenul sau să îl exploateze pentru investiții imobiliare indiferent de activitățile și evenimentele desfășurate acolo. Un alt risc este lipsa de interes a autorităților locale într-o astfel de situație.

Riscurile interne sunt legate de comunitatea locală astfel încât întreaga inițiativă se bazează pe capacitatea de reacție și implicarea activă a cartierului. În cazul în care comunitatea nu va lua responsabilitatea de a prelua administrarea utilajelor și a evenimentelor, și nu vor dezvolta un grup de bază, atunci evenimentele FOOD nu vor continua. Prin urmare, am inclus în proiectul nostru un training și o serie de discuții de coaching pentru cei interesați pentru a putea să se implice și mai mult și să-i ajute la problemele apărute în primele câteva luni.

Un alt risc este migrarea membrilor din cartier. În epoca comunistă o mulțime de oameni au fost forțați să se mute din mediul lor rural în unități rezidențiale urbane, din cauza locurilor de muncă. După căderea regimului, mulți dintre ei au plecat și pleacă în continuare. Există, de asemenea, o mulțime de studenți care închiriază un apartament în zonă doar pentru câțiva ani, iar apoi pleacă. Toate aceste aspecte slăbesc comunitatea, dar, în egală măsură, poate fi percepută și ca o oportunitate de a implica oameni noi.

Alte riscuri pot fi datorate conflictelor actuale dintre diferitele grupuri de

etnie, de exemplu dintre locuitori și comunitatea locală de romi. Membrii ai acesteia din urmă ajută, de fapt, la colectarea selectivă a deșeurilor în întregul oraș într-un mod informal și ilegal. Cu toate acestea, prezența lor la diferite evenimente este întotdeauna un risc din cauza prejudecăților negative din partea locuitorilor.

## 6. PLANUL DE AFACERI

Intervenția de regenerare își propune să sprijine evenimente din sfera Culinară/gastronomică urmărind câteva aspecte majore:

- ✓ colectarea de informații și crearea unei baze de date cu privire la cultura gastronomică din zonă și cea a orașului;
- ✓ organizarea de evenimente, ateliere de lucru, întâlniri comunitare în jurul subiectului produselor alimentare;
- ✓ identificarea unui grup de bază de localnici, care ar putea să se implice în menținerea și promovarea acestui fel de evenimente în viitor.

### **Sustenabilitate socială și urbană**

Proiectul își propune o serie de evenimente publice, în care comunitatea, comunitatea largă, pasionați ai gătitului schimbă sau vând preparate culinare. De asemenea, cei care cultivă plante pot schimba sau vinde din bunurile lor. Decizia de a dăruia sau a vinde va fi a Grupului de bază, care acționează în calitate de reprezentant pentru comunitate. Independent de ceea ce decid aceștia, ambele sunt activități care creează sau îmbunătățesc relațiile sociale și economice.

Mediul înconjurător, și mai precis natura, este „umbrela” sub care se desfășoară acest proiect. Motivul pentru tema culinară are legătură și cu faptul că un grup de cetățeni pot organiza corespunzător o zonă verde, un loc unde viața comunității să se desfășoare. Ne implicăm în acest demers prin provocarea și ghidarea unui grup de cetățeni, care pot să păstreze și să ducă mai departe această viziune.

Aceste evenimente au de asemenea rolul de a crește gradul de

conștientizare a nevoii de spații verzi publice, dar și rolul important pe care fiecare membru al comunității îl are în acest demers. Prin urmare, evenimentele vor „filtra” indivizii care sunt dispuși să își asume responsabilitatea și să participe la viața comunității.

Vom furniza servicii de colectare a datelor și de cercetare socială în ceea ce privește comunitatea și cultura culinară, de orientare în organizarea unei serii de evenimente legate de gătit și alimentație menite să arate abilitățile localnicilor cu privire la acest subiect, și de asemenea, evenimente care aduc în atenție problemele actuale legate de acest domeniu. Pe tot parcursul procesului, vom ghida membrii comunității cu privire la modul de a gestiona și de a organiza astfel de evenimente, astfel încât, în viitor, Grupul de bază să poată fi capabil să le gestioneze singuri. Acest lucru nu este menit să se concentreze doar asupra evenimentelor culinare, dar au ca scop creșterea gradului de conștientizare de către oameni despre ce măsuri pot lua pentru problemele comunității, despre faptul că ei pot aduce schimbări și le pot pune în aplicare.

Credem că gătitul și produsele culinare aduc oamenii împreună, indiferent de contextul cultural sau economic. Este un motiv bun pentru oameni de a împărtăși experiențe ca o comunitate, în acest fel subliniind faptul că împreună au un rol important în viața orașului și o responsabilitate față de comunitatea lor.

Cultura este instrumentul pe care îl folosim pentru a aduce oamenii împreună. Localnici, bucătari entuziaști și cetățeni obișnuiți deschiși schimburilor culturale prin mândria propriei rețete sau a recoltelor, sau datorită a ceea ce le place să mănânce. Cultura este evidentă atunci când este împărtășită.

Mănâncatul în public permite contactul social, oamenii pot vorbi cu ușurință despre alimente, gătit și subiecte conexe. Acest lucru poate determina și alt tip de conversații. Ne bazăm pe produsele culinare ca rampă socială, o bază de pornire pentru alte subiecte, cu scopul de a extinde aceste tipuri de interacțiuni sociale și pentru alte discipline care sunt de interes pentru comunitate.

Serviciile noastre vor fi rezultatul muncii unei echipe multidisciplinare și a colaborării dintre arhitecți, artiști, designeri, urbaniști, antropologi, specialiști IT, consultanți financiari și juridici, precum și alte organizații



pentru specializări conexe.

### *ANALIZA PIETEI*

Contextul intervenției deja planificate pentru „La Terenuri” Mănăștur cuprinde un grup de lucru și un pavilion care urmează să fie construit în locul în care aveau loc evenimente și adunări în trecut. Așadar, evenimentele noastre legate de gastronomie sunt menite să dea o funcțiune temporară acestui pavilion și să-l folosească drept cadru pentru activitățile viitoare. Intervenția noastră se referă la completarea acestui pavilion cu anumite obiecte arhitecturale și alte elemente care ar fi necesare pentru activități și ateliere.

O altă problemă pe care a subliniat-o deja echipa „La Terenuri” este aceea de gestionare a deșeurilor. Prin urmare, ne propunem să organizăm o zonă specială pentru colectarea selectivă a deșeurilor, care va deservi comunitatea nu numai în timpul intervenției noastre, ci și în viitor.

### *SEGMENTAREA PIETEI*

Publicul-țintă la care încercăm să ajungem ar putea fi divizat în trei grupe majore:

- ✓ locuitorii blocurilor de apartamente din vecinătate, dar, de asemenea, și cetățeni din zonă care sunt dispuși să se implice în activitățile care se petrec aici
- ✓ actorii economici din zonă, care sunt dispuși să sprijine activitățile noastre
- ✓ autoritățile locale, în sensul îmbunătățirii dialogului dintre ei și comunitatea locală.

Printre membrii comunității putem identifica în continuare grupuri diferite, cum ar fi: oameni care cresc recoltele proprii și deja au o cultură puternică față de grădinărit și hrană; grupul de mame; copii; tineri; oameni care au câini, oameni care folosesc locul pentru activități de petrecere a timpului liber.

## *SUMAR START-UP*

Grupul va funcționa ca o entitate partener a ColectivA, un ONG cultural care a avut deja activități și intervenții la „La Terenuri” - SPAȚIU Comun în Mănăștur. Vom oferi serviciile noastre pentru o serie de patru evenimente pe parcursul anului, oferind îndrumare și expertiză Grupului de bază a membrilor comunității în legătură cu intervenții urbane, activități culturale și probleme de responsabilitate socială.

### Active și cheltuieli de înființare

Costurile start-up preconizate se ridică la suma de 6000 euro.

<b>Start-up expenses</b>	<b>euro</b>
Legal	300
Rent	200
IT equipment	2000
Website design & hosting	500
<b>TOTAL start-up expenses</b>	<b>3000</b>
<b>Start-up assets</b>	
Cash required	2000
Inventory	500
Current assets	0
Long-term assets	0
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>2500</b>
<b>CAPITAL</b>	<b>500</b>
<b>TOTAL FUNDING</b>	<b>6000</b>

## *STRATEGIE ȘI IMPLEMENTARE*

Intervenția noastră își propune să urmărească câteva aspecte majore, aceste aspecte definind de fapt, pașii pe care trebuie să îi urmărim pentru a

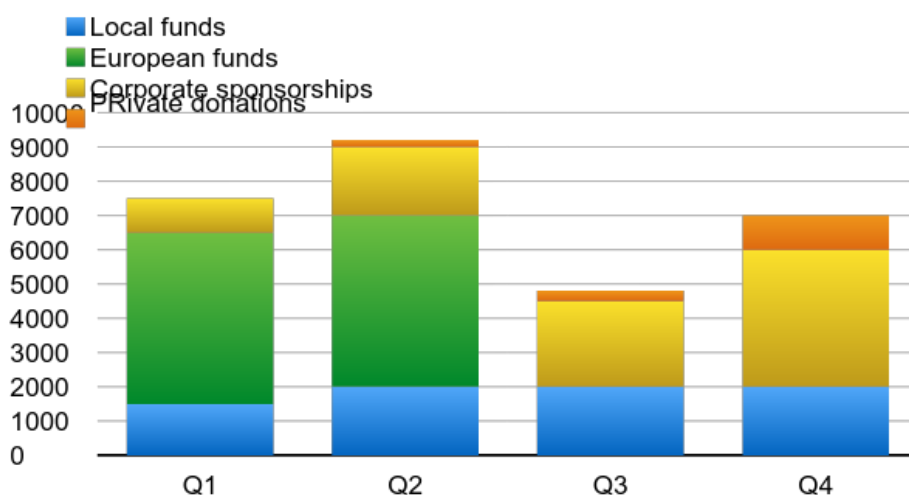
ne atinge scopul, așa cum au fost aceștia enumerați la punctul 3:

- 3.1. colectarea de date, informații, identificarea caracteristicilor comunității legate de aspecte culinare, medii culturale, obiceiurile urbane și preferințe;
- 3.2. organizarea de evenimente legate de alimentație/gastronomie și promovarea acestora;
- 3.3. identificarea unui grup de bază.

#### *PREVIZIUNI DE FINANȚARE*

Fondurile vor proveni din patru mari categorii: fonduri locale obținute de la autoritățile locale conform planului bugetar, fonduri Europene, sponsorizări de la persoane juridice interesate în acest tip de intervenții și donații private de la diverși terți.

<b>Fundraising forecast/quarter</b>	<b>Quarter 1</b>	<b>Quarter 2</b>	<b>Quarter 3</b>	<b>Quarter 4</b>
<b>Local funds</b>	1500	2000	2000	2000
<b>European funds</b>	5000	5000	0	0
<b>Corporate sponsorships</b>	1000	2000	2500	4000
<b>Private donations</b>	0	200	300	1000
<b>TOTAL</b>	<b>7500</b>	<b>9200</b>	<b>4800</b>	<b>7000</b>



**Costuri cu resursele umane implicate:**

<b>Personnel plan</b>	<b>Quarter 1</b>	<b>Quarter 2</b>	<b>Quarter 3</b>	<b>Quarter 4</b>
<b>Project manager</b>	1300	1300	1300	1300
<b>Fundraising coordinator</b>	1000	1000	1000	1000
<b>Communication coordinator</b>	1000	1000	1000	1000
<b>Technical coordinator</b>	1000	1000	1000	1000
<b>Research and analysis coordinator</b>	1000	1000	1000	1000
<b>TOTAL</b>	<b>5300</b>	<b>5300</b>	<b>5300</b>	<b>5300</b>

*PLAN FINANCIAR*

Grupul dorește să distribuie bugetul astfel încât fiecare eveniment să fie finanțat proporțional cu amploarea sa.

*SURPLUS ȘI DEFICIT PREVIZIONAT*

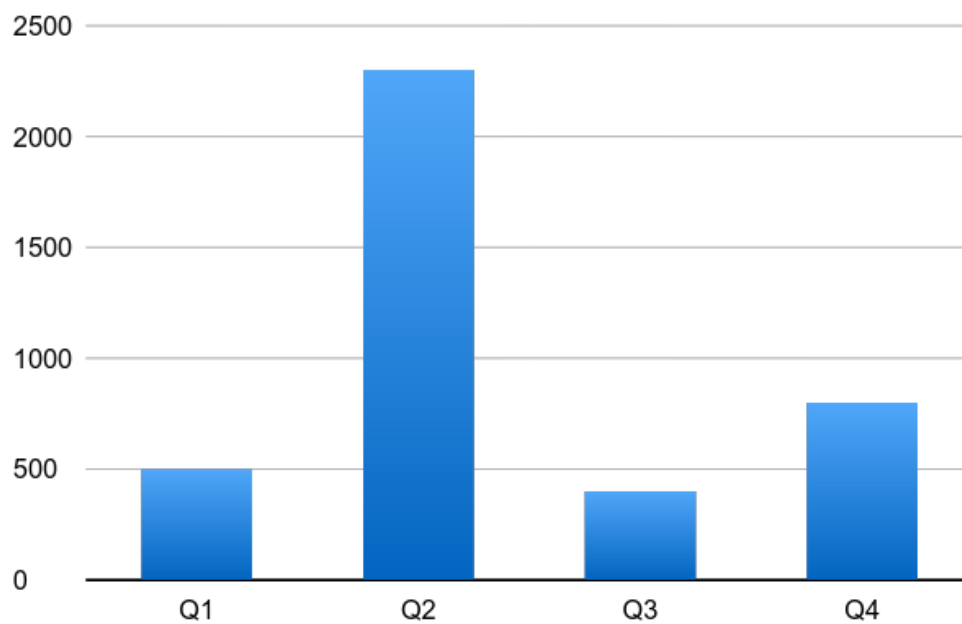
<b>SURPLUS AND DEFICIT</b>	<b>Quarter 1</b>	<b>Quarter 2</b>	<b>Quarter 3</b>	<b>Quarter 4</b>
<b>Funding/ Gross Surplus</b>	<b>7500</b>	<b>9200</b>	<b>4800</b>	<b>7000</b>
<b>Expenses</b>				
Payroll	5300	5300	5300	5300
Rent	200	200	200	200
Utilities	100	100	100	100
Activities	1200	1500	1000	1000

Training	200	300	100	0
<b>Total operating expenses</b>	<b>7000</b>	<b>7400</b>	<b>6700</b>	<b>6600</b>

*PREVIZIUNI CASH-FLOW*

Cash Flow/quarter	Q1	Q2	Q3	Q4
Initial balance	0	500	2300	400
<b>TOTAL funding</b>	<b>7500</b>	<b>9200</b>	<b>4800</b>	<b>7000</b>
<b>Total expenses</b>	<b>7000</b>	<b>7400</b>	<b>6700</b>	<b>6600</b>
<b>Cash Flow (cumulative)</b>	<b>500</b>	<b>2300</b>	<b>400</b>	<b>800</b>

■ CASH FLOW



<b>Net Surplus</b>	<b>500</b>	<b>1800</b>	<b>-1900</b>	<b>400</b>
--------------------	------------	-------------	--------------	------------



## 7. PROGRAME DE FINANȚARE ȘI STRATEGIA DE MARKETING

### *STRATEGIA DE FINANȚARE*

Grupul nostru își propune să folosească mai multe surse de finanțare la nivel local și internațional, și anume fondul administrației publice locale, sponsorizări de la companii, donații private și fonduri europene. În prima jumătate a seriei de evenimente finanțarea se va baza pe fonduri europene, iar obiectivul nostru este de a transfera treptat această bază către programul de finanțare nerambursabilă anual al administrației locale.

Aceste fonduri vor acoperi bugetul de salarizare al grupului de lucru, investiția în utilaje, închirierea și costurile training-ului.

Sponsorizarea companiilor și donațiile private vor acoperi costurile diverselor activități în prima parte a seriei de evenimente Culinare, crescând la a doua jumătate a seriei la un astfel de nivel încât să poată să acopere majoritatea cheltuielilor.

Întreprinderile locale sunt de asemenea implicate într-un mod direct sau indirect: magazinele alimentare, barurile și restaurantele din zonă, care vor furniza o parte din materialele necesare la evenimente.

Grupul nostru va lista posibili sponsori și întreprinderi locale interesate în inițiativa noastră. Le vom prezenta misiunea noastră, experiențele anterioare ale grupului ColectivA despre La Terenuri, strategia noastră de implementare și obiectivele proiectului. Le vom oferi, de asemenea, vizibilitate și publicitate la evenimentele Culinare.

### *STRATEGIA DE MARKETING*

Marketing-ul evenimentelor Culinare urmărește diverse obiective, ca de exemplu: creșterea conștientizării cu privire la teritoriul urban „La Terenuri” și lipsa spațiilor verzi în zonă; integrarea inițiativei FOOD în activitățile curente, favorizarea programelor de integrare între entitățile publice și private, implicarea actorilor cheie (autoritățile locale, proprietari și comunitatea) care joacă un rol important în gestionarea deciziilor teritoriale.

Publicul țintă la care vrem să ajungem poate fi împărțit în trei grupuri majore:

- comunitatea locală a zonelor învecinate
- actorii economici din zonă
- autoritățile locale

Analiza publicului țintă a fost făcută în mare măsură pe baza experiențelor anterioare ale grupului ColectivA. Astfel, comunitatea locală poate fi segmentată în grupuri mai mici în funcție de vârsta membrilor, educație, statutul familial, de ocupare și de etnografie, iar fiecare dintre ele vor fi abordate în mod diferit și prin diferite canale.

Tinerii se implică mai degrabă într-un eveniment ca un festival sau ceva legat de muzică și concerte, în timp ce cei care au o familie ar participa la un eveniment la care copiii lor se pot implica în diverse activități. Mai există și interesele mamelor sau ale proprietarilor de câini. Tinerii sunt mai mult afectați de tendințele actuale prin intermediul internetului, de aspectul „alimente sănătoase/stil de viață sănătos” al evenimentului, în timp ce persoanele mai în vârstă acordă mai multă atenție asupra calității și sursa alimentelor pe care le mănâncă, ei preferă fructele și legumele produse local.

Tinerii și cuplurile de tineri sunt prezente și pe social media, astfel ei vor fi adresate prin platformele online, în timp ce către bătrânii informațiile vor fi comunicate prin afișe și pliante puse în cutiile postale, în localurile și magazinele din zonă (e un magazin alimentar în apropierea sitului care este precum un centru, un punct de întâlnire pentru cei din zonă). Vom include, de asemenea, și saloanele de coafură locale pentru a transmite informațiile „din gură în gură”.

O altă posibilitate de a ajunge la comunitate este acela prin intermediul bisericilor din cauza faptului că există un angajament puternic religios în societatea românească.

Autoritățile locale și actorii economici dispuși să sprijine activitățile Culinare vor fi adresate direct prin intermediul rapoartelor privind evenimentele și rezultatele sale.

Lângă acestea propunem și un parteneriat internațional cu inițiative similare pentru a afla despre alte exemple de bună practică, metode utilizate de fiecare în parte, pentru a împărtăși cunoștințele și experiențele. De asemenea, vrem să implicăm părți interesate la nivel internațional pentru a extinde

activitățile noastre și pentru a oferi perspective noi în viitor pentru grupul de bază.