



Finanțat prin Programul Uniunii Europene: Erasmus+

COMPASS

COMPetences for Agencies for Sustainable Site conversion

Programul cadru: Erasmus+ Strategic Partnerships for Adult Education

Număr cod proiect: 2015-1-HR01-KA204-013111

Ghid metodologic

În vederea utilizării Curriculei interdisciplinare pentru
Consultant în proiecte de regenerare sustenabilă



Iunie, 2017



1. PROIECTUL COMPASS	1
1.1. Despre COMPASS	1
1.2. Obiectivele proiectului	1
1.3. Parteneriatul	1
2. PROFILUL CURSANTULUI.....	1
2.1. Tehnic/Științific:	1
2.2. Social/Uman:	1
2.3. Alte cerințe:	1
3. METODOLOGIA.....	1
3.1. Cerințe	1
3.2. Formatul cursului	1
3.2.1. Abordarea interdisciplinară:	1
3.2.2. Abordarea bazată pe muncă:	1
3.2.3. Studiile de caz:	1
3.3. Monitorizarea și evaluarea cursului	1
3.3.1. Monitorizarea cursului online	1
3.3.1.1. Monitorizarea cursului organizat online (platforma e-learning):	1
3.3.1.2. Monitorizarea cursului organizat în clasă:	1
3.3.2. Evaluarea cursului online.....	1
3.3.2.1. Evaluarea cursului organizat online (platforma e-learning):	1
3.3.2.2. Evaluarea cursului organizat în clasă:	1
3.3.3. Monitorizarea componentei practice	1
3.4. Feedback.....	1
3.4.1. Chestionarul de evaluare al participantului la curs:	1
3.4.2. Chestionarul de evaluare al trainerului:.....	1
4. STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL CURSULUI	1
4.1. Structura cursului	1
4.2. Conținutul cursului	1
4.2.1. Modulul 1 „FROM THE GLOBAL CRISIS TO THE ECOLOGICAL CONVERSION OF TERRITORIES”	1
4.2.2. Modulul 2 „TEAM BUILDING TECHNIQUES, TEAMWORK AND CONFLICT PREVENTION”	1
4.2.3. Modulul 3 „SOCIAL SUSTAINABILITY”	1
4.2.4. Modulul 4 „SUSTAINABLE ARCHITECTURE AND ENERGY MANAGEMENT”	1
4.2.5. Modulul 5 „URBAN PLANNING AND PARTICIPATORY PLANNING”	1
4.2.6. Modulul 6 „BASIC GIS MAPPING FOR CITIZENS”	1
4.2.7. Modulul 7 „BUSINESS CREATION AND FUNDRAISING”	1
4.2.8. Module 8 „MARKETING AND INTERNATIONALIZATION”	1



4.3. Componenta practică – structura propunerilor de proiecte, descriere, conținut	1
4.3.1. Componenta practică: Roma, ITALIA	1
4.3.2. Componenta practică: Zagreb, CROAȚIA.....	1
4.3.3. Componenta practică: Berlin, GERMANIA.....	1
4.3.4. Componenta practică: Sofia, BULGARIA.....	1
4.3.5. Componenta practică: Cluj-Napoca, ROMÂNIA.....	1
5. PROFILUL PROFESIONAL.....	1
5.1. Competențe dobândite:.....	1
5.2. Elemente importante în căutarea unui loc de muncă:.....	1
ANEXE: PROPUNERILE DE PROIECTE - ABSTRACT	1

1. PROIECTUL COMPASS

1.1. Despre COMPASS

COMPASS (COMPetences for Agencies for Sustainable Site conversion) este un proiect finanțat de către UE, care își are rădăcinile în necesitatea de a încuraja sinergii între actorii privați, sociali și instituționali care trebuie să colaboreze - combinând aptitudini și competențe diferite - pentru a reconsidera modelele actuale de producție și de consum, începând de la regenerarea spațiilor publice, adică a zonelor urbane abandonate sau utilizate în mod abuziv.

Proiectul COMPASS își propune să consolideze conceptul de regenerare a zonelor urbane abandonate sau întrebuițate în scopuri greșite, prin încurajarea dezvoltării relațiilor ce au la bază cetățenia activă și participarea democratică a actorilor locali și privați. În plus, proiectul urmărește să crească abilitățile și competențele multidisciplinare inovatoare pentru persoane ca de exemplu: pentru cei care beneficiază de ajutor de șomaj, a persoanelor calificate dar care lucrează în alte domenii decât specializarea lor sau a persoanelor care doresc să-și sporească profilul profesional și oportunitățile de a intra pe piața forței de muncă.

Astfel, *obiectivul principal* al proiectului COMPASS a fost acela de a crea o cale de formare și de a aduce recunoașterea unui *nou profil profesional*, prin dezvoltarea unei *curricule*, capabil să întrunească nevoile actualei piețe europene a locurilor de muncă. *Consultantul în proiecte de regenerare sustenabilă* este un profesionist capabil să lucreze atât pe contexte locale cât și globale, și să promoveze scenarii de tranziție bazate pe durabilitate ecologică, socială și economică.

Această cale de formare este rezultatul îmbinării informațiilor din diferite domenii care au dus la crearea unei curricule inovatoare cu următoarele caracteristici: interdisciplinaritate și o experiență profesională puternic orientată spre practică. Interdisciplinaritatea formării constă în îmbinarea conținuturilor variind de la sustenabilitatea socială la cartografiere GIS, de la tehnicile de construire a



echipei până la arhitectura durabilă și gestionarea energiei, de la planificarea participativă urbană până la marketing și strângerea de fonduri.

Experiența profesională relevantă este realizată prin activitate practică, pe teren, perioadă care oferă cursanților șansa de a dezvolta o propunere de proiect de regenerare prin exploatarea competențelor și a cunoștințelor dobândite în cadrul modulelor de curs online. De asemenea, activitatea practică are și rolul de a încuraja și atrage implicarea autorităților locale, a agenților privați și a cetățenilor în spre procesul de regenerare urbană.

1.2. Obiectivele proiectului

- Promovarea **educației ecologice** în domeniul spiritului **antreprenorial** și a **cetățeniei active**, a capacității de **inserție profesională** și a creării unei **noi curricule profesionale**;
- Sprijinirea procesului de învățare pe tot parcursul vieții pentru persoanele orientate spre **dezvoltare personală și profesională**;
- Sprijinirea procesului de învățare pe tot parcursul vieții prin integrarea de **resurse educaționale (gratuite)**;
- Oferă **instrumente inovatoare** adresate tuturor agenților (publici sau privați) care doresc să își îmbunătățească, reînnoiască și actualizeze ofertele de formare;
- Stabilirea de **colaborări și parteneriate de afaceri** între diferiți actori - la nivel local și la nivelul UE - implicați în regenerarea spațiilor publice: autoritățile locale, companiile private și noii profesioniști;
- **Promovarea și conștientizare** la nivelul UE a oportunităților de angajare în sectorul ecologic.

1.3. Parteneriatul

Proiectul „COMPASS – COMPetences for Agencies for Sustainable Site conversion” este rezultatul cooperării a 6 organizații din 5 țări UE: **Croația, Italia, Germania, Bulgaria și România**. Fiecare partener și-a adus aportul la rezultatele proiectului prin expertiza dobândită, know-how și idei inovatoare.



DOOR - Society for Sustainable Development Design, Croația:

Este o organizație a societății civile, alcătuită dintr-o echipă de experți dedicați promovării dezvoltării energiei durabile. Organizația a implementat și implementează proiecte în domeniul mediului, cu preponderență în vederea atenuării schimbărilor climatice. Prin proiectele lor, se încurajează participarea cetățenilor la elaborarea politicilor energetice durabile, se urmărește îmbunătățirea educației privind sursele regenerabile de energie și atenuarea sărăciei energetice. DOOR are o expertiză

Persoanele care au contribuit la dezvoltarea acestui material din partea partenerului DOOR Croația:

- **Daniel Rodik** – Expert în managementul eficienței energetice și al mediului, expert asociat și formator specializat în planificarea energetică locală.
- **Ivana Rogulj** – Expert energetic; Deține Diploma de Master în Inginerie Electrică, coordonator de program pentru energie și mediu în cadrul organizației.
- **Katarina Luketina** – Arhitect, specializat în arhitectura durabilă, cu accent pe principiile și tehnicile de construcție naturale.
- **Jelena Radošević** - Ecologist - biolog, expert în managementul apei, sistemele de distribuție a apei și tehnici de gestionare durabilă a deșeurilor.
- **Petra Andrić** - Sociolog, manager de proiect în cadrul organizației, se concentrează asupra educației în domeniul dezvoltării energiei durabile și schimbărilor climatice.



A Sud - Ecologia e Cooperazione ONLUS, Italia:

Organizație cu o experiență puternică în proiecte de predare/instruire interdisciplinară legate de problemele de mediu la nivel local, național și internațional. Rolul său este cel al unei punți între diferiți actori (instituții, actori privați, sindicate, cadre universitare și organizații sociale) a căror convergență este esențială pentru promovarea unei schimbări și transformări durabile. Datorită anilor de experiență în domeniul instruirii interdisciplinare legate de mediu și de conversia ecologică, A Sud a condus dezvoltarea și implementarea cursului COMPASS.

Persoanele care au contribuit la dezvoltarea acestui material din partea partenerului A SUD - Italia:



- **Lucie Greyl** - Antropolog, manager de proiect, cercetător în conflicte de mediu și justiție ecologică, printre creatorii EJATLAS și Atlasul Italian al Conflictelor de Mediu.
- **Chiara Vestrini** – Cu experiență în relații internaționale, manager de proiect european și instructor de educație pentru mediu.
- **Marica Di Pierri** - Expert comunicare în cadrul organizației și expert în domeniul schimbărilor climatice, maparea participativă a conflictelor de mediu.
- **Michele Bandiera** - Voluntar pe componenta GIS.
- **Matilde Carabellese** - Voluntar pe componenta de geografie.



Ce.S.F.Or. Centro Studi Formazione Orientamento, Italia:

A VET este o organizație non-profit cu o vastă experiență în training și dezvoltarea curriculumelor de formare, consiliere profesională, partener și lider de parteneriat în cadrul diferitelor proiecte finanțate prin programele UE. Rolul organizației în cadrul proiectului a fost de a asigura suportul necesar managementului, monitorizării și evaluării activităților, și coordonării activității de formare /training din cadrul proiectului.

Persoanele care au contribuit la dezvoltarea acestui material din partea partenerului Ce.S.F.Or - Italia:

- **Ernesto Russo** - Sociolog, director executiv la Ce.S.F.Or., expert în formare, inclusiv formare și comunicare VET.
- **Pablo Bernardino Tempesta** – Studii postuniversitare în domeniul comunicării și cooperării internaționale, manager de proiect și cercetător.



Fundația Civitas pentru Societatea Civilă – Filiala Cluj-Napoca, România:

Organizația pentru societatea civilă activează pentru implementarea programelor de dezvoltare locală și regională și pentru stabilirea unor relații strânse între autoritățile locale și actorii privați.

Persoanele care au contribuit la dezvoltarea acestui material din partea partenerului Civitas - România:



- **Anna Șargov** – Coordonator de proiect în proiecte de dezvoltare comunitară și inițiative de economie socială.
- **Bogdana Neamțu** – Sociolog, cadru universitar în cadrul Universității Babeș – Bolyai, expert în identificarea indicatorilor locali de dezvoltare durabilă.

EUROPANORAT EUROPANORAT Beratung Training, Management, Consulting GmbH, Germania:

Orientată spre formarea de competențe manageriale pentru tineri și adulți, utile pentru a menține o perspectivă puternic orientată către afaceri.

Persoanele care au contribuit la dezvoltarea acestui material din partea partenerului EUROPANORAT - Germania:

- **Uwe Salzmann** - Geograf specializat în ecologie peisagistică și geografie urbană, formator în cadrul organizației.
- **Jennifer Schäfer** - Geograf specializat în managementul internațional al proiectelor, director de departament și de proiect la EUROPANORAT.



Bulgarian Development Agency Sdruzhenie, Bulgaria:

BDA este o organizație cu experiență în dezvoltarea cursurilor de formare în domeniul e-learning, precum și în elaborarea instrumentelor de instruire. Se concentrează, de asemenea, pe activități de cercetare și furnizarea de servicii de consultanță pentru tineri și adulți.

Persoanele care au contribuit la dezvoltarea acestui material din partea partenerului BDA - Bulgaria:

- **Lyubomira Dimitrova** – Cu studii în administrație publică, consultant în proiectele UE și formator VET al BDA. Responsabil de Modulul 2 – Lecția 5 și Modulul 8 - Lecția 6.
- **Denitza Toptchiyska** – Manager de proiect, specializată în analiza nevoilor de instruire, pilotarea e-learning, formator în educație în cadrul organizației.
- **Simeon Toptchiyski** – Doctor în Telecomunicații, manager cu experiență în industria de producție, manager de proiect și formator în cadrul organizației.



2. PROFILUL CURSANTULUI

Ghidul metodologic a fost dezvoltat în vederea utilizării curriculei cursului interdisciplinar *Consultant în proiecte de regenerare sustenabilă* și adaptării acestora la diferite contexte.

Acest curs este adecvat: **absolvenților de studii superioare, profesioniștilor, voluntarilor, șomerilor** (tineri și vârstnici), **personalului din cadrul autorităților publice locale** și oricărei **persoane cu studii** în oricare dintre domeniile: Arhitectură, Geografie, Inginerie, Științe Sociale, Antropologie, Științe Politice, Drept, Economie sau alte domenii conexe. Formarea profesională suplimentară și experiența de muncă sau voluntariatul în domeniile menționate mai sus reprezintă un avantaj. Cursul ar putea, de asemenea, să implice persoane care urmează în prezent cursurile unei universități (aceasta înseamnă cineva care nu are încă o diplomă, dar care este înscris într-un curs universitar), care prezintă interes pentru această cale profesională. Participanții trebuie să aibă, în general, cunoștințe și competențe (de bază) în unul sau mai multe dintre subiectele din următoarele domenii:

2.1. Tehnic/Științific:

Arhitectură

- Dezvoltare durabilă;
- Urbanism și planificare regională;
- Proiectare de infrastructuri;
- Designul (mediu, peisagist);
- Planificare urbană;
- Planificarea spațiilor;
- Dezvoltarea mediului.



Inginerie	<ul style="list-style-type: none">• Planificare urbană;• Transport;• Conservarea solului;• Infrastructură;• Managementul energiei;• Utilizarea ecologică a resurselor naturale;• Arhitectura și proiectarea spațiilor verzi.
Geografie	<ul style="list-style-type: none">• Geomatics;• Cercetarea teritoriului;• Planificarea spațiilor geografice;• Planificare peisagistică;• Planificare urbană;• Cartografierea tradițională și digitală;• Sisteme GIS;• Prelucrarea datelor și cunoașterea teritorială;• Instabilitatea teritorială și poluarea.
Mediu	<ul style="list-style-type: none">• Analiza și monitorizarea mediului;• Poluarea mediului;• Conservarea biodiversității;• Schimbarea climei;• Calamitățile naturale.

2.2. Social/Uman:

Științe Sociale	<ul style="list-style-type: none">• Principiile, metodologiile și managementul serviciilor sociale;• Sociologie;• Statistică;
------------------------	---



	<ul style="list-style-type: none">• Managementul condițiilor de disconfort pentru persoane și comunități;• Strategia de informare socială;• Angajamentul comunitar;• Participarea și democrația.
Antropologie	<ul style="list-style-type: none">• Detectarea și colectarea datelor istorice, sociale și culturale;• Abilități de comunicare;• Protejarea și promovarea patrimoniului cultural și a peisajului;• Promovarea egalității de șanse.
Științe Politice	<ul style="list-style-type: none">• Istorie;• Științe Sociale;• Relații Internaționale;• Economie;• Drept;• Marketing urban.
Drept	<ul style="list-style-type: none">• Utilizarea terenurilor;• Planificarea regională și urbană;• Protecția mediului;• Legea construcțiilor;• Reglementarea zonării.
Economie	<ul style="list-style-type: none">• Contabilitate;• Administrarea afacerilor;• Investiții și oportunități de finanțare;• Situațiile financiare;• Management de proiect.



2.3. Alte cerințe:

I.T.	<ul style="list-style-type: none">• utilizarea pachetului MS Office, a Internetului.
Lingvistice	<ul style="list-style-type: none">• cunoașterea limbii engleze minim nivel B2.*
Generalități	<ul style="list-style-type: none">• interes puternic (verificat printr-o scrisoare de motivație);• experiență anterioară de muncă, voluntariat sau formare în domeniul dezvoltării mediului, implicării comunității, gestionării durabile a resurselor sau altor domenii relevante;• disponibilitatea participării atât în cadrul modulelor teoretice, cât și practice.

**Cunoașterea limbii Engleze este necesară pentru a putea urmări cursul online, prezentările și pentru a parcurge lectura recomandată în cadrul fiecărui modul și a lecțiilor.*

În cadrul procesului de selecție a participanților recomandăm evaluarea CV-ului și a Scrisorii de intenție, și planificarea unui interviu.

- 1) CV – orice format este acceptat atâta timp cât acesta descrie studiile urmate, experiența profesională, participare la cursuri de formare, activități de voluntariat, competențele lingvistice, de comunicare, competențele digitale, etc.;
 - 2) Scrisoarea de intenție (angajamentul și interesul de participare);
 - 3) Interviul.
-



3. METODOLOGIA

Domeniul de conversie (regenerare) sustenabilă urmărește să mențină procesele de consum și producție în limitele naturale stabilite de planeta noastră, dar, în același timp să favorizeze și creșterea egalității șanselor de muncă și a oportunităților de învățare. Această abordare cuprinde mai multe domenii și, prin urmare, diferitele competențe/abilități/figuri profesionale care pot aborda acest domeniu va permite crearea unor instrumente eficiente (economice, politice și legislative) capabile să promoveze procesele de succes de conversie a modelelor de producție și de consum.

3.1. Cerințe

În vederea parcurgerii cursului sunt necesare:

Echipamente și soft-uri:

- Computer (cu SO MS Windows 2000 la MS Windows 10; Mac OS X v 10.4 sau versiuni mai recente; placă de sunet cu difuzoare sau căști; browser: Internet Explorer, Chrome, Mozilla, Safari sau altul; PDF reader; Pachet MS Office).
- Conexiune la Internet.

Și:

- În cazul în care cursul se dorește organizarea cursului într-o sală de formare: spațiul și mobilier adecvat, articole de papetărie (pixuri, creioane, foi de hârtie, notebook-uri etc.), PC, tablă sau tablă interactivă, proiector, ecran etc.
- Conexiune la Internet pentru cercetări web și / sau acces la servicii de bibliotecă pentru consultare și studiu.



3.2. Formatul cursului

3.2.1. Abordarea interdisciplinară:

- **Integrarea:** pentru a obține o abordare integrată și, prin urmare, completă a regenerării durabile din punct de vedere ecologic și economic a structurilor și a spațiilor publice sunt necesare cunoștințe și principii din mai multe discipline academice care să contribuie la formarea unui cadru coerent de analiză, care duce la înțelegerea problemelor examinate.
- **Complementaritatea:** abordarea interdisciplinară adoptată de această curriculă urmărește să dizolve granițele dintre diferitele domenii ale cunoașterii, creând astfel o cale de formare profesională nouă, adecvată pentru a satisface nevoile acestui sector în zilele noastre. Această metodologie de predare îi permite participantului să facă legături între diferitele discipline și să asiste la corelarea diferitelor domenii ale cunoașterii: ecologie, antreprenorial, team building și managementul conflictelor, marketing și promovare, sustenabilitate socială, arhitectură durabilă și managementul energiei, planificare urbană și planificare participativă, cartografiere GIS, înființarea unei afaceri și strângerea de fonduri.

3.2.2. Abordarea bazată pe muncă:

- **Învățare prin practică:** traseul de formare COMPASS este dezvoltat ca un curriculum puternic orientat spre practică. Acest traseu începe prin formarea teoretică – cele 8 module de curs online, cu o durată de 80 până



la 90 de ore (fie online, fie în clasă, prin metodele tradiționale), în funcție de fluența participanților în limba Engleză și a expertizei lor în diferitele discipline, urmată de o perioadă de practică pe teren de 3 - 4 luni (din care un minim de 80 de ore este necesar pentru întâlnirile de lucru). Obiectivul este acela de a elabora o propunere de proiect de regenerare urbană pentru un spațiu/locatie, pe baza competențelor și a cunoștințelor dobândite prin formarea oferită de acest curs. Indiferent de metoda aleasă (organizarea cursului în mediul online sau într-o sală de clasă), cursul va fi urmat de componenta practică, în cadrul căreia se elaborează propunerea de proiect de regenerare urbană.

- **Propunerea de proiect:** principalul rezultat al activităților de practică pe teren va fi redactarea propunerii de conversie sustenabilă a unui spațiu sau zone. De o importanță majoră în această etapă este interdisciplinaritatea grupului care lucrează la elaborarea propunerii de proiect. Grupurile trebuie să fie formate din participanți cu competențe, abilități și expertiză în din domenii diferite. Propunerea de proiect trebuie să fie clară și concisă, susținută de o analiză detaliată a contextului, urmată de detaliile tehnice ale intervenției de regenerare, scopurile specifice de mediu, sociale și culturale, riscurile posibile (interne și externe) pentru dezvoltarea acesteia și, eventual, un Plan de afaceri și marketing. Scopul final este acela ca aceste propuneri de proiecte de regenerare sustenabilă, inovatoare să fie supuse atenției autorităților locale sau altor factori de decizie în vederea obținerii de finanțare.

Pentru o descriere detaliată a conținutului solicitat într-o propunere de proiect, vă rugăm să consultați secțiunea 4.1. „Structura cursului”.

3.2.3. Studiile de caz:

- **Studiile de caz:** la nivelul fiecăreia dintre cele 5 țări partenere în proiectul COMPASS au fost identificate cazuri de proiecte de regenerare urbană implementate cu succes. Cazurile au fost documentate și sunt prezentate prin intermediul a 5 filme. Rolul acestora este de a facilita înțelegerea domeniului, prin oferirea de soluții concrete și de încurajare a gândirii critice.



Pentru a vizualiza studiile de caz elaborate în cadrul proiectului, urmăriți link-urile de mai jos:

- 1) **Croația:** *Conversion of the Former Military Complex in Koprivnica, Croatia* (care abordează subiectul Modulului 8 din curs: „Sustainable Architecture and Energy Management”).
<https://www.youtube.com/watch?v=2ynvimyPaIY&index=2&list=PL7q2UAljMZAtjb178B1uF0oXMQNJa89DA>
 - 2) **Italia:** *From the Crisis to sustainable transition: The Melpignano Community Cooperative* (care abordează subiectul „Territory conversion techniques: from the ecological crises to the ecological conversion of territories”).
<https://www.youtube.com/watch?v=5ACIHYVzFN4&index=4&list=PL7q2UAljMZAAtjb178B1uF0oXMQNJa89DA>
 - 3) **România:** *The Paintbrush Factory - Conversion of a former factory to a contemporary art space, Cluj-Napoca, RO* (care abordează subiectul Modulului 3 „Social Sustainability”).
<https://www.youtube.com/watch?v=wiBhDtN-4xY&index=1&list=PL7q2UAljMZAtjb178B1uF0oXMQNJa89DA>
 - 4) **Germania:** *Mauergarten, Berlin* (care abordează temele propuse prin Modulul 5: „Urban Planning and Participatory Planning”).
<https://www.youtube.com/watch?v=gghiLKNePNU&index=3&list=PL7q2UAljMZAAtjb178B1uF0oXMQNJa89DA>
 - 5) **Bulgaria:** *Transforming street electric power posts into canvas of art in Sofia, Bulgaria* (care abordează subiectele atinse în cadrul Modulului 7 „Business Creation and Fundraising”).
https://www.youtube.com/watch?v=t1QK_TCoDg&list=PL7q2UAljMZAAtjb178B1uF0oXMQNJa89DA&index=5
- **Orientarea spre rezolvarea problemelor și dezvoltarea unei gândiri critice:** Urmărirea și înțelegerea studiilor de caz îi ajută pe studenți să asiste la experiențe din viața reală, având posibilitatea de a gândi asupra modului în care diferite probleme au fost rezolvate sau, în cazul specific al reconversiei urbane, metodologiile adoptate în fiecare dintre cele 5 țări. Studiile de caz ar putea fi considerate bune practici și, prin urmare, utilizate ca un ghid pentru a rezolva probleme specifice sau pentru a spori procesul cognitiv al participantului pentru a analiza critic un subiect.



3.3. Monitorizarea și evaluarea cursului

3.3.1. Monitorizarea cursului online

Componenta „teoretică” - cursul online – poate fi monitorizată pe întreaga durată a desfășurării, prin următoarele mijloace:

3.3.1.1. Monitorizarea cursului organizat online (platforma e-learning):

- **Sistem de urmărire:** progresul participanților la curs poate fi urmărit utilizând printr-o platformă de e-learning cu sistem integrat, care permite trainerului/lor să monitorizeze accesul, descărcările și finalizarea sarcinilor de către cursanți. A se vedea exemplele de mai jos:

The screenshot displays the 'Student Details' page for Ileana Rogoz in an e-learning system. The page includes a sidebar with navigation options like 'Online training courses', 'Exit from the course', and 'Log out'. The main content area shows the student's name, registration date (26/10/2016), and contact information. A 'Tracking' section is highlighted with a red circle, showing 'Total accesses: 18' and 'Timeline of accesses:' with a list of access dates and durations. Below this, a list of 'Opened files' is shown, with another red circle highlighting a specific access record for 'M1' on 30/10/2016 at 19:15:13, with a session time of 4 minutes 59 seconds.



Realized Test

- TEST M2_Team building techniques, team work and conflict prevention
 - What is the key element at the basis of a working team?
 - Risposta: B. Integration
 - Cohesion can be defined as a state in which help members to develop a feel of belonging with each other.
 - Risposta: C. similarities
 - A team goal must have the following characteristics:
 - Risposta: B. measurable, shared, clear
 - What shall a successful communication strategy entail?
 - Risposta: C. stakeholders analysis, key message identification, appropriate channels identification
 - What can be considered as a major reason for a conflict on the workplace? Chose the WRONG answer.
 - Risposta: D. Bad weather
 - What can be considered as a reasonable action in a case of 'Employee vs. employee' conflict?
 - Risposta: B. To sit down and discuss the object of the conflict
 - Which of the following is NOT a characteristic of a conflict?
 - Risposta: C. Differences in the style of work
 - What can be considered as a sound action for conflict prevention?
 - Risposta: C. Avoid confrontation with your supervisor
 - The team climate has to be rigid and strict in order to have a more work-focused team.
 - Risposta: no
 - Feedback is related to good communication and listening capabilities and helps the team's mood to stay constructive.
 - Risposta: si
 - A good network is made up by a limited number of organizations because they have to achieve complex goals.
 - Risposta: no
 - Communication: How do communication activities help you achieve your objectives?
 - Risposta: Communication arises from three main activities: exchange, listening and talking. It can be defined as the key-process which allows the working to certain specific characteristics. Thus Communication must be: Focused, Pragmatic, Clear and Situation-Related. When focused, communication serves long relationships. It's aimed at developing collaboration and climate. It is pivotal to always maintain the content of the communication coherent with the objective.

Exemplu din sistemul de urmărire de pe platforma partenerului Cesfor.

- **Instrumente de comunicare:** Comunicarea este esențială pentru monitorizarea progresului participanților la curs. Prin urmare, sistemul trebuie să aibă și un instrument de comunicare (perete, panou de discuții, mesagerie în timp real cu notificare, sistem de e-mail). Vedeți exemplul de mai jos:

The screenshot shows the user interface of the 'Interdisciplinary course on Sustainable Conversion and Urban Regeneration'. At the top, there is a navigation bar with buttons for 'Wall', 'Messages', 'Tutor Mail', 'Logout', and 'Unsubscribe from the course'. Below this, a list of course modules is visible on the left side, including 'M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories', 'M2_Team building techniques, team work and conflict prevention', 'M3_Social Sustainability', 'M4_Sustainable architecture and energy management', 'M5_Urban Planning and Participatory Planning', 'M6_Basic GIS mapping for citizens', 'M7_Business development and fundraising', and 'M8_Marketing and Internationalization'. The main content area displays two messages from teachers. The first message is from Pablo Sanchez Arias, dated 18/01/2017, regarding a course evaluation form. The second message is from Lucie Greyl, dated 23/12/2016, regarding the final completion of the course and extensions for task submission.

Exemplu de pe platforma partenerului Cesfor.



3.3.1.2. Monitorizarea cursului organizat în clasă:

- **Teste de verificare a cunoștințelor:** Activitatea prevede o verificare periodică a comprehensibilității conținutului fiecărui modul/lecție, a acurateții răspunsurilor participanților la exercițiile și testele aplicate, precum și a prezenței și implicării lor în cadrul activităților cursului.
- **Comunicarea:** Trainerii ar trebui să aloce un interval de timp pentru a discuta cu participanții la curs întrebările pe care le au, provocările/problemele pe care le întâmpină, propuneri și idei. Această activitate ar trebui să se întâmple săptămânal.

* *Puteți avea în vedere combinarea modalităților de lucru (curs online și curs organizat în clasă).*

3.3.2. Evaluarea cursului online

Componenta „teoretică” - cursul online – poate fi evaluată pe întreaga durată a desfășurării, prin următoarele mijloace:

3.3.2.1. Evaluarea cursului organizat online (platforma e-learning):

- **Evaluarea performanței studenților:** Înțelegerea generală a conținutului cursului poate fi evaluată prin diferite instrumente, cum ar fi testele (întrebări cu răspunsuri multiple, întrebări prin potrivire a răspunsurilor, completarea formularelor, întrebări cu răspuns deschis), eseuri pe un anumit subiect și/sau exerciții tehnice (de ex. Elaborarea unui plan de marketing).
- **Evaluarea finală:** Ar fi de preferat ca la finalizarea modulelor de curs online să se aplice chestionare de evaluare a participanților și a trainerilor (mai multe informații despre chestionarele de evaluare găsiți la subcapitolul 3.4.).



3.3.2.2. Evaluarea cursului organizat în clasă:

- Cursul organizat în clasă ar trebui de asemenea evaluat, prin aplicarea unui chestionar final de evaluare. Acest chestionar de evaluare ar trebui completat atât de participanții la curs, cât și de către trainerii (mai multe informații despre chestionarele de evaluare găsiți la subcapitolul 3.4.).

* *Puteți avea în vedere combinarea modalităților de lucru (curs online și curs organizat în clasă).*

3.3.3. Monitorizarea componentei practice

Monitorizarea componentei practice – elaborarea propunerii de proiect de regenerare sustenabilă – ar trebui să se desfășoare pe toată durata acestei activități. În cadrul monitorizării, puteți utiliza următoarele metode:

Observare și analiză: Progresul studenților în timpul practicilor pe teren este monitorizat și evaluat prin observarea și analiza activităților realizate, pe baza unor criterii specifice:

- Participarea periodică la întâlnirile de lucru;
- Posibilitatea de a participa activ la întâlnirile cu părțile interesate;
- Respecta termenelor stabilite și a sarcinilor asumate;
- Capacitatea de a coopera cu autoritățile locale și cu participanții din cadrul grupului;
- Elaborarea unei propuneri de proiect de succes într-un grup multidisciplinar, urmând modelul dat la începutul activității practice.

3.4. Feedback

Traseul general de formare (caracteristici și rezultate) ar trebui evaluat atât de către participanții la curs, cât și de către trainerii, pentru a-și exprima opinia cu privire la curs. În acest sens, activitatea de monitorizare și evaluare poate fi



stimulată prin transmiterea de chestionare de evaluare după finalizarea fiecărui modul (pentru a colecta informații utile, pentru a verifica calitatea informațiilor) sau la sfârșitul cursului pentru toate modulele. Colectarea feedback-ului atât de la participanți, cât și de la traineri este o metodă valoroasă de îmbunătățire a procesului de învățare, de rafinare a conținutului și de adaptare a predării; De fapt, procesul de evaluare permite trainerilor să acorde atenție aspectelor care pot fi îmbunătățite, dar și elementelor pozitive.

Online: tehnici de evaluare care implică utilizarea instrumentelor online, cum ar fi Google Form, Survey Monkey, Survey Planet, Smart Survey etc. care permit crearea și analizarea chestionarelor de evaluare, utilizând direct browserul web. Aceste instrumente permit trainerului crearea de formulare noi, adăugarea, adaptarea, editarea, trimiterea și analizarea mult mai ușoară, chiar centralizarea rezultatelor prin grafice.

În clasă: metodele de evaluare a cursului organizat în clasă se poate face utilizând chestionare (hârtie) sau aplicarea de formulare de feedback - completate în mod individual (evaluare personală) sau pot fi elaborate formulare de evaluare care să fie aplicate către grupuri de participanți (grupuri de câte 2-5 participanți) - Small Group Analysis. Alte metode care pot fi aplicate pentru sesiunile de feedback pot fi de tip peer-review sau sesiuni de discuții libere.

3.4.1. Chestionarul de evaluare al participantului la curs:

După terminarea fiecărui modul, participanții la curs ar trebui să răspundă la mai multe întrebări, care acoperă diferite domenii tematice, cum ar fi: **Conținutul cursului, Instrumentele și materialele utilizate, Competențele și dezvoltarea cunoștințelor, Calitatea generală a cursului.**

Spre exemplu, întrebările ar putea fi structurate după modelul de mai jos:



➤ **Conținutul cursului:**

The course materials helped me understand the main topic and proved useful to learn

	Entirely	Enough	To a lesser extent	Not at all
M1 From the global crisis to the ecological conversion of territories	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M2 Team building techniques, team work and conflict prevention	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M3 Social Sustainability	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M4 Sustainable architecture and energy management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M5 Urban Planning and Participatory Planning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M6 Basic GIS mapping for citizens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M7 Business development and fundraising	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M8 Marketing and Internationalization	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

The course materials were relevant to the subject matter

	Entirely	Enough	To a lesser extent	Not at all
M1 From the global crisis to the ecological conversion of territories	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M2 Team building techniques, team work and conflict prevention	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M3 Social Sustainability	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M4 Sustainable architecture and energy management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M5 Urban Planning and Participatory Planning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M6 Basic GIS mapping for citizens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M7 Business development and fundraising	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M8 Marketing and Internationalization	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



➤ **Instrumentele utilizate:**

Which instruments did you find the most effective?

- PowerPoint presentations
- Videos
- Wall
- Facebook group
- Various Links
- PDF documents

Was it easy and accessible to use the platform and all its functions?

- Entirely
- Enough
- To a lesser extent
- Not at all

➤ **Competențele și cunoștințele dobândite :**

The course developed my ability to think critically about the subject

- Entirely
- To some extent
- To a small extent
- Not at all

The course helped me identify the resources I need to carry out a conversion project

- Entirely
- To some extent
- To a small extent
- Not at all



The course contributed to give me competences to enhance my professional profile

- Entirely
- To some extent
- To a small extent
- Not at all

The course developed my ability to manage the knowledge acquired

- Entirely
- To some extent
- To a small extent
- Not at all

➤ **Calitatea generală a cursului:**

The module assignments/exercises successfully measured what I learned in the course

	Entirely	To some extent	To a small extent	Not at all
M1 From the global crisis to the ecological conversion of territories	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M2 Team building techniques, team work and conflict prevention	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M3 Social Sustainability	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M4 Sustainable architecture and energy management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M5 Urban Planning and Participatory Planning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M6 Basic GIS mapping for citizens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M7 Business development and fundraising	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M8 Marketing and Internationalization	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



The timeframe set for completion of all activities was appropriate

	Entirely	To some extent	To a small extent	Not at all
M1 From the global crisis to the ecological conversion of territories	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M2 Team building techniques, team work and conflict prevention	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M3 Social Sustainability	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M4 Sustainable architecture and energy management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M5 Urban Planning and Participatory Planning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M6 Basic GIS mapping for citizens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M7 Business development and fundraising	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M8 Marketing and Internationalization	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.4.2. Chestionarul de evaluare al trainerului:

La finalizarea modulelor de curs, trainerul/ii ar trebui de asemenea să răspundă la unele întrebări referitoare la: **Conținutul cursului, Instrumentele utilizate, Evaluarea progresului participanților, Competențe și cunoștințe dobândite, Evaluarea metodelor utilizate la curs și calitatea cursului furnizat, Întrebări cu răspuns deschis.**

Spre exemplu, întrebările ar putea fi structurate după modelul de mai jos:



➤ **Conținutul cursului:**

All the course materials were well-prepared and respected the level of in-depth analysis required.

- Entirely
- Enough
- To a lesser extent
- Not at all

The course contents proved useful for students to undertake the subsequent field practice

- Entirely
- Enough
- To a lesser extent
- Not at all

The course contents met the learning objectives expected by the project proposal

- Entirely
- Enough
- To a lesser extent
- Not at all



➤ **Instrumentele utilizate:**

Which instruments did you find the most effective?

- PowerPoints
- Videos
- Wall
- Facebook group
- Links
- PDF documents
- Altro...

Was it easy and accessible to use the platform and all its functions?

- Entirely
- To some extent
- To a small extent
- Not at all

➤ **Evaluarea progresului participanților**

The students actively participated to the lectures (PowerPoints, readings, links etc.) and did the exercises requested.

- Entirely
- ☐ Enough
- To a lesser extent
- Not at all

The students maintained active contact with teachers and/or other students throughout the course.

- Entirely
- Enough
- To a lesser extent
- Not at all



➤ **Competențe și cunoștințe dobândite:**

This interdisciplinary course was an opportunity to acquire knowledge of the subject matter.

- Entirely
- To some extent
- To a small extent
- Not at all

➤ **Evaluarea metodelor utilizate la curs și calitatea cursului furnizat:**

On a scale from 1 to 5 ("1" being excellent and "5" being poor) how was the overall quality of the course?

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

How satisfied are you with this course?

- Very satisfied
- Quite satisfied
- Not really satisfied
- Unsatisfied

Do you believe the course could be regarded as a good training path for education or training in the field of sustainable conversion?

- Entirely
- To some extent
- To a small extent
- Not at all



➤ **Întrebări cu răspuns deschis:**

Please describe what you think were the strengths of the course:

Testo risposta lunga

Did you find any problems in the course?

Testo risposta lunga

Please identify the area(s) where you think the course could be further improved:

Testo risposta lunga

Any additional Comments (optional):

Testo risposta lunga

4. STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL CURSULUI

În această secțiune este descrisă structura cursului de formare. De asemenea, se găsesc informații detaliate referitoare la conținutul fiecărei lecții.

4.1. Structura cursului

Cursul este structurat în 8 module, fiecare dintre ele având o durată cuprinsă între 10 și 15 ore, în funcție de numărul de lecții, lecturi obligatorii și exerciții. Durata totală a cursului teoretic este cuprinsă între 80 și 90 de ore. Durata cursului depinde de fluența participanților în limba engleză și de expertiza lor în diferitele domenii abordate.



Cele 8 module ale cursului sunt:

M1 „From the global crisis to the ecological conversion of territories”;

De la criza globală la conversia ecologică a teritoriilor

M2 „Team Building techniques, Teamwork and conflict prevention”;

Tehnici de consolidare a echipei, munca în echipă și prevenirea conflictelor

M3 „Social Sustainability”;

Sustenabilitate socială

M4 „Sustainable Architecture and Energy Management”;

Arhitectura durabilă și managementul energiei

M5 „Urban Planning and Participatory Planning”;

Planificarea urbană și planificarea participativă

M6 „Basic GIS Mapping for Citizens”;

Cartografiere GIS – noțiuni de bază pentru cetățeni

M7 „Business Development and Fundraising”;

Dezvoltarea ideii de afacere și strângerea de fonduri

M8 „Marketing and Internationalization”.

Marketing și internaționalizare

Structura prezentată mai sus poate fi considerată un model pentru implementarea cursului de formare și poate fi integrată cu alte conținuturi care le considerați a fi utile și care servesc în formarea acestei noi figuri profesionale. Fiecare modul poate fi dezvoltat prin prezentări online (de exemplu, MS PowerPoint sau alte aplicații de prezentare) cu înregistrare audio (sau podcast), materiale de lectură (obligatorii sau complementare) și exerciții în diferite forme (întrebări cu răspunsuri multiple, întrebări cu răspuns deschis, formulare, elaborare de mini eseuri, sau planuri, de exemplu, elaborarea unui plan de afaceri).

Fie că este organizat în mediul online sau în sala de curs, această structură necesită totuși un contact constant și feedback între traineri și participanții la curs, pentru a răspunde întrebărilor, nelămuririlor, problemelor/provocărilor și pentru a oferi clarificări atunci când este necesar. Recomandăm alocarea unui interval de timp pentru această activitate, astfel putem asigura o comunicare eficientă și sprijinul necesar.



Structura componentei teoretice per domeniu:

Domeniul	Descriere (conținutul care trebuie acoperit)	Modulul din cadrul curriculei COMPASS	Alte informații care pot fi incluse
Conținut introdactiv	<ul style="list-style-type: none">• Durabilitatea mediului• Criza ecologică și climatică actuală• Instrumente pentru citirea problemelor de mediu• Cum să înființeze o echipă de lucru	<p>M1 "From the global crisis to the ecological conversion of territories"</p> <p>M2 "Team Building techniques, Teamwork and conflict prevention"</p>	<ul style="list-style-type: none">• Noțiuni legislative în ceea ce privește funcționarea autorităților publice locale și modalități de abordare



<p>Sustenabilitate</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptul de sustenabilitate socială • Înțelegerea nevoilor și tendințelor unei comunități • Măsurarea durabilității și indicatorii • Cunoștințe tehnice de bază privind sistemele de gestionare a energiei, a deșeurilor și a apei în clădiri • Sustenabilitatea aplicată consumului de energie, arhitecturii, gestionării deșeurilor și a apei 	<p>M3 “Social Sustainability”</p> <p>M4 “Sustainable Architecture and Energy Management”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Transport sustenabil • Turism sustenabil
<p>Planificare și mapare</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea dezvoltării planificării urbane în Europa și a abordărilor de urbanism • Planificarea participativă • Modele de sus în jos și de sus în jos • Bazele cartografiei, geografia și cartografia participativă • Utilizarea de bază a mapării GIS. 	<p>M5 “Urban Planning and Participatory Planning”</p> <p>M6 “Basic GIS Mapping for Citizens”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Project management • Peisagistică



<p>Business & Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none">• Metode de strângere de fonduri• Tipuri de afaceri și organizații• Strategiile de piață și de marketing. Bazele marketingului urban și ecologic	<p>M7 “Business Development and Fundraising</p> <p>M8 “Marketing and Internationalization”</p>	<ul style="list-style-type: none">• Crowdfunding și acces la finanțări publice.• Publicitate și promovare.
--	--	--	---



4.2. Conținutul cursului

4.2.1. Modulul 1 „FROM THE GLOBAL CRISIS TO THE ECOLOGICAL CONVERSION OF TERRITORIES”

De la criza globală la conversia ecologică a teritoriilor

Indexul lecțiilor:

1. Sănătatea pământului: crize complexe, limite planetare și necesitatea tranziției socio-ecologice:

Stadiul tehnicii privind „sănătatea pământului”: geopolitică/resurse de exploatare/producție-consum-eliminare/impact ecologic, social, economic; Crize complexe: relația dintre limitele planetei - economice și de mediu, climă și sociale și nevoia de conversie ecologică: principalele tendințe ale lanțurilor de producție și ale externalităților; economia verde.

Ce generează exploatarea excesivă a resurselor: priviți lumea prin prisma conflictului de mediu (ce este/evoluția/cauzele/efectele): conflictele de mediu; ecologice; climatice; ecologismul celor săraci; Nimby; nedreptate asupra mediului (+ video); rasismul legat de mediu; justiția climatică.

2. Criza climatică: fapte și guvernare internațională:

Criza climatică și justiția climatică; Criza climatică: faptele în joc și o lectură critică a COP15 din Paris; Principalele date și date provenite de la experți și instituții; Sectoarele responsabile de schimbările climatice; Pași istorici ai procesului de negociere internațională; Soluții false; Paris COP 15; Soluții alternative pentru combaterea schimbărilor climatice.

3. Introducere în tranziția durabilă din punct de vedere social și ecologic:

Scurt istoric al conceptului de sustenabilitate; Scurt istoric al dezvoltării durabile în guvernarea internațională; Sustenabilitate; Alex Langer și teoriile de tranziție durabile.



4. Perspectivele tranzițiilor durabile:

Cele mai importante concepte din teoriile de conversie ecologică; Alex Langer și teoriile de conversie durabilă; Elemente esențiale pentru o tranziție ecologică a economiei

5. Bune practice:

Exemple de bune practici; O lege regională pentru tranziția ecologică în regiunea Lazio; Regenerarea fabricilor desființate; Cooperativa comunitară Melpignano.

Modulul 1 Cunoștințe / rezultate (ce veți învăța și ce veți putea face):

- Instrumentele analitice ale științelor sociale pentru a „citi” criza ecologică globală;
- Concepte principale și experiențe din teoriile de conversie ecologică;
- Să fie capabil să construiască capacitatea de a prevedea transformarea ecologică în „imaginea ei de ansamblu”.

4.2.2. Modulul 2 „TEAM BUILDING TECHNIQUES, TEAMWORK AND CONFLICT PREVENTION”

Tehnici de consolidare a echipei, munca în echipă și prevenirea conflictelor

Indexul lecțiilor:

1. Ce este un grup de lucru?

Definirea echipei, integrarea și interdependența membrilor și caracteristicile unei echipei.

2. Construirea unei echipe. Fazele dezvoltării unei echipe de lucru:

Construirea unei echipe de lucru și a diferitelor etape consecutive pe care le parcurge prin: pluralitate, interacțiuni, coeziune, identificare, obligațiuni, interdependență și integrare, colaborare, negociere și împărtășire a



obiectivelor, deciziilor și activităților și percepția avantajelor aderării la grup.

3. Configurarea și dezvoltarea unei echipe de lucru: variabilele structurale:

Procesul de construire a echipei și cele 7 variabile care dau contur unei echipe. Analiza variabilelor structurale: Obiectivele echipei, obiectivele și caracteristicile acestora; Roluri și sarcini: integrarea diferitelor profiluri profesionale într-o echipă, cunoașterea rolului, motivația, conștientizarea propriilor capacități, interdependența și așteptările membrilor; caracteristicile celor trei roluri: identificarea în funcție de ariile-cheie (responsabilități și activități ale locului de muncă, relații între membri, rezultate, calitatea activităților de lucru), atribuirea rolurilor în raport cu competențele membrilor, valorificarea aptitudinilor și competențelor membrilor; Leadership: avantaje și caracteristici, funcțiile de leadership (competență, comunicare și calitate), rolul unui lider corporatist și al unui lider funcțional; Metoda: ce este o metodă și cum să dezvolti una? Cele 5 activități principale (analiza resurselor și a limitelor, provocări, discuții prin mese rotunde, respectarea rândului în momentul vorbirii și libera exprimare, brainstorming, luarea deciziilor, planificarea în timp, utilizarea instrumentelor de rezolvare a problemelor).

4. Dezvoltarea unei echipe de lucru::

Procesul de construire a echipei și cele 7 variabile procesuale care dau formă unei echipe. Analiza variabilelor procesuale: Eficacitatea și dezvoltarea unui grup de lucru: Sistemul de competențe individuale și sistemul de competențe de grup (Competență strategică, Competență inovatoare, Competență informațională, Competență operațională); Networking: Comunicarea și negocierea între echipă și alte organizații locale (caracteristica interactiv, caracteristica informațională, caracteristica de transformare) caracteristicile sale (fiind concentrat, pragmatic, clar și legate de situație). Principalele funcții ale comunicării legate de cele 4 domenii principale (exprimarea mesajului, ascultarea, răspunsul, convingerea) comunicare axată pe managementul teritoriului urban, Cum să dezvolte un plan strategic de comunicare?; Networking: teritoriul și actorii săi; Clima: caracteristicile (definite ca fiind cantitatea de percepții, experiențe și sentimente ale fiecărui membru, ca fiind calitatea sistemului, legată de modelele culturale ale echipei) variabile (sprijinirea climei, încălzirea climei, deschiderii și feedback-ului față de climă).



5. Managementul și prevenirea conflictelor:

Managementul conflictelor: înțelegerea conflictului, cauze principale ale izbucnirii conflictelor la locul de muncă, tipuri de conflicte la locul de muncă (Angajator vs. Angajat, Manager vs. Angajat), abordări în rezolvarea conflictelor și metodologii de prevenire a acestora la locul de muncă.

Modulul 2 Cunoștințe / rezultate (ce veți învăța și ce veți putea face):

- Principii și tehnici de comunicare (abilitatea de a dezvolta relații și interacțiuni, abilitatea de a comunica cu ceilalți);
- Abilitatea de a se comporta în contexte sociale;
- Tehnici de conducere a grupului;
- Metodologii și instrumente pentru planificarea și evaluarea activităților grupului;
- Să poată lucra într-o echipă în interdependență (obiective, acțiuni, resurse);
- Să poată gestiona o rețea de relații și să elaboreze un plan strategic de comunicare pentru crearea de rețele;
- Să fie capabil să identifice rolul fiecăruia, precum și îndatoririle și sarcinile fiecăruia;
- Să fie capabil să identifice resursele, să le evalueze și să le planifice în raport cu termene și obiective;
- Să fie capabil să comunice și să se raporteze la membrii echipei;
- Să fie capabil să analizeze și să gestioneze conflictele.

4.2.3. Modulul 3 „SOCIAL SUSTAINABILITY”

Sustenabilitate socială

Indexul lecțiilor:

1. Sustenabilitatea socială (partea 1 și 2):

Sustenabilitatea ca un „scaun cu trei picioare”; Importanța relativă a considerentelor sociale în comparație cu celelalte două dimensiuni ale sustenabilității; Definirea sustenabilității sociale; Concepte care se suprapun cu



sustenabilitatea socială; Sustenabilitatea socială în context urban; Definirea comunităților durabile - dimensiunea teritorială aplicată durabilității sociale; Documente/politici la nivelul UE care pun accentul pe durabilitatea socială în orașe; Măsurarea sustenabilității sociale într-un context urban - Egan Review, Marea Britanie.

2. (a) Evaluarea nevoilor și activelor bazate pe dezvoltarea comunităților (ABCD) și (b) Rolul administrațiilor locale în furnizarea infrastructurii și a serviciilor publice:

Înțelegerea și descrierea unei comunități; Definirea nevoilor comunității; Evaluarea nevoilor comunitare, necesitățile față de active; De ce să realizați o evaluare comunitară?; Principiile evaluării; Dezvoltarea comunitară bazată pe active (ABCD); Infrastructura și creșterea economică/reducerea sărăciei în contextul țărilor cel mai puțin dezvoltate; Tipuri de infrastructură; Infrastructură versus servicii; Rolul administrațiilor locale în asigurarea infrastructurii; Descentralizarea și furnizarea de servicii; Tendințe în infrastructură și furnizare de servicii.

3. (a) Calitatea vieții și bunăstarea - rolul sociologiei și al altor domenii și (b) Ce cauzează bunăstarea?:

Cine studiază calitatea vieții și bunăstarea; Definirea calității vieții; Subiectiv vs. obiectiv calitatea vieții; Cum măsurăm calitatea vieții? valori diferite; Importanța calității vieții în mediul urban; Definirea bunăstării; Calitatea vieții versus bunăstare.

Modulul 3 Cunoștințe / rezultate Cunoștințe / rezultate (ce veți învăța și ce veți putea face):

- Cum să definiți sustenabilitatea socială și alte concepte care se suprapun cu ea;
- Cum să descrie o comunitate în ceea ce privește nevoile și activele; Care sunt principiile de evaluare și modul de efectuare a evaluării nevoilor; Ceea ce presupune abordarea ABCD;
- Cum se definește calitatea vieții și bunăstarea și modul în care acestea pot fi măsurate;
- Cum se construiesc indicatori de sustenabilitate și sisteme complexe de măsurare și susținere a durabilității;



- Să fie în măsură să consilieze factorii de decizie locali cu privire la principalele aspecte legate de sustenabilitatea socială;
- Să poată efectua o evaluare a nevoilor pentru o anumită comunitate;
- Să poată propune cea mai bună opțiune pentru o comunitate în ceea ce privește asigurarea infrastructurii;
- Să poată construi diferite instrumente de măsurare (indicatori) pentru dezvoltarea durabilă și alte concepte conexe (cum ar fi calitatea vieții), cu accent pe dimensiunea socială;
- Să fie în măsură să consilieze organismele publice și private cu privire la modalitatea cea mai bună de a efectua rapoarte privind durabilitatea;
- Să efectueze o evaluare a calității vieții la nivel local și să consilieze factorii de decizie cu privire la modul de îmbunătățire a acesteia (în special la aspectele sociale).

4.2.4. Modulul 4 „SUSTAINABLE ARCHITECTURE AND ENERGY MANAGEMENT”

Arhitectura durabilă și managementul energiei

Indexul lecțiilor:

1. Consumul de energie în clădiri:

Energie: principalele fapte privind energia, unitățile și calculele, energia și fizica clădirilor; Cadrul legislativ: Directiva EPBD, directiva privind eficiența energetică, reglementările tehnice; Energie și emisii; Sisteme de încălzire, răcire și ventilație; Sistemele de încălzire utilizate în mod obișnuit, sistemele de încălzire regenerabile; Electricitate: iluminat, aparate electrice; Măsurători și verificări.

2. Arhitectură și energie durabilă:

Arhitectura sustenabilă; Impactul al unei clădiri asupra mediului; Principiile generale ale proiectării energiei solare passive și a energiei solare eficiente: proiectarea în funcție de condițiile locale - climă, topografie, vegetație, orientare, clădiri înconjurătoare (structuri artificiale); Resursele locale; Design în funcție de stilul de viață al utilizatorului, de preferințele financiare, sociale și de



altă natură; (Locale); Conservarea patrimoniului; Elemente / tipuri de design solar pasiv; Sisteme pasive (solare) pentru încălzire și răcire; Exemple de design contemporan și din clădiri istorice sau vernaculare; Utilizarea materialelor; Materiale și evaluarea ciclului de viață în domeniul construcțiilor; Utilizarea materialelor locale și / sau reciclate; Biotecture; Pământuri verzi / acoperișuri / pereți vii; Sisteme de recuperare a căldurii și de stocare a căldurii Etanșeitatea aerului în clădiri; Sisteme HVAC; Principiile casei pasive (conform "Passivhaus-Institut"); Iluminat eficient și natural; Măsurile de îmbunătățire a clădirilor existente; Modul de reducere a consumului de energie în clădiri; Întoarcerea investiției în comparație cu diferite seturi de măsuri recomandate.

3. Arhitectură și energie durabilă:

Arhitectura sustenabilă; Impactul al unei clădiri asupra mediului; *Principiile generale ale proiectării energiei solare pasive și a energiei solare eficiente:* proiectarea în funcție de condițiile locale - climă, topografie, vegetație, orientare, clădiri înconjurătoare (structuri artificiale); Resursele locale; Design în funcție de stilul de viață al utilizatorului, de preferințele financiare, sociale și de altă natură; (Locale); Conservarea patrimoniului; Elemente / tipuri de design solar pasiv; Sisteme pasive (solare) pentru încălzire și răcire; Exemple de design contemporan și din clădiri istorice sau vernaculare; Utilizarea materialelor; Materiale și evaluarea ciclului de viață în domeniul construcțiilor; Utilizarea materialelor locale și / sau reciclate; Biotecture; Pământuri verzi / acoperișuri / pereți vii; Sisteme de recuperare a căldurii și de stocare a căldurii Etanșeitatea aerului în clădiri; Sisteme HVAC; Principiile casei pasive (conform "Passivhaus-Institut"); Iluminat eficient și natural; Măsurile de îmbunătățire a clădirilor existente; Modul de reducere a consumului de energie în clădiri; Întoarcerea investiției în comparație cu diferite seturi de măsuri recomandate.

4. Gestionarea durabilă a apei:

Apa și problemele contemporane; Raritatea, poluarea și inundațiile; Utilizarea apei în clădirile publice; Apa potabilă, menajeră; Gestionarea cererii de apă; Restricții legale privind utilizarea apei; Măsurarea și încărcarea apei; Campanii educaționale; Utilizarea eficientă a aparatelor și a dispozitivelor de economisire a apei (aeratoare de țevi); Colectarea apelor pluviale; Principii, purificare, utilizare; Reutilizarea apei uzate; De la apă potabilă la apa pentru spălare; Tratarea apelor uzate; Zonele umede construite; Rolul clădirilor publice în diminuarea inundațiilor; Rezervoare de stocare; Acoperișuri verzi.



Modulul 4 Cunoștințe / rezultate Cunoștințe / rezultate (ce veți învăța și ce veți putea face):

- Distingerea principalelor surse de energie în clădiri și tipuri de consum de energie;
- Înțelegerea costurilor cu energia în clădirile rezidențiale, publice și comerciale (încălzire centrală, gaze, electricitate - de exemplu, € / kWh);
- Înțelegerea tipurilor surselor de energie regenerabilă și a posibilităților de aplicare;
- Înțelegerea de bază a alimentării cu apă și posibilitățile de tratare a apelor menajere;
- Familiarizarea cu posibilitățile de gestionare durabilă a deșeurilor în clădiri, cum ar fi reciclarea, posibilitățile de compostare, reutilizarea etc.;
- Să poată gestiona calculele de bază ale consumului de energie și ale costurilor în clădiri (audit energetic preliminar);
- Să poată gestiona calculele de bază ale producției de energie din PV (sisteme solare electrice);
- Să poată gestiona un serviciu de consiliere pentru o municipalitate locală sau o companie privată în stadiul incipient al dezvoltării proiectului (de exemplu, achiziții publice ecologice, orientări privind durabilitatea etc.);
- Să poată propune măsuri de eficiență energetică și de energie regenerabilă;
- Să poată propune măsuri durabile de gestionare a apei și a deșeurilor.

4.2.5. Modulul 5 „URBAN PLANNING AND PARTICIPATORY PLANNING”

Planificarea urbană și planificarea participativă

Indexul lecțiilor:

1. Planificare urbană (partea 1):



Science Fiction vs. Realitate: de ce unii consultanți în planificare urbană recomandă compararea scenariilor fictive cu dezvoltarea recentă a orașelor reale; Ce este planificarea urbană? (Video); Istorie: De la antichitate până la perioada medievală; De la renaștere la baroc; De la industrializarea timpurie până la Parisul lui Hausmann; De la urmașii lui Hausmann până la orașul grădinii; Vremuri moderne: Le Corbusier, Fascism, Comunism, post război.

2. Planificare urbană (partea 2):

Intro: Europa astăzi; Tranziția sectorială, luând în considerare teoria celor trei sectoare ale economiei (de Fourastié și alții); Schimbarea paradigmei în societățile europene: cum au devenit din ce în ce mai importanți termeni precum „protecția mediului”, „durabilitatea”, „echitatea socială” de la sfârșitul anilor 1960; Cum a influențat planificarea urbană? (exemplu preluat din Germania).

3. Planificare participativă:

Definirea termenului „participativ”; Exemple de practici incorecte; Istorie și dezvoltare recentă; Tipuri de participare a publicului; Abordări de sus în jos și de jos în sus; Exemple de bune practici; Mauergarten Berlin (Video).

4. Comparații de planificări urbane și participative:

Informații de bază în pregătirea exercițiului (mini-eseu): Dați un exemplu cum funcționează planificarea urbană și/sau participativă în „orașul dvs. natal”.

Modulul 5 Cunoștințe / rezultate (ce veți învăța și ce veți putea face):

- Cunoașterea istoriei planificării urbane în Europa;
- Cunoștințe despre planificarea urbană – noțiuni generale;
- Cunoașterea noilor idei și a viziunilor creative;
- Cunoașterea diferitelor abordări participative;
- Să lucrați în planificare urbană;
- Abilități în arhitectură și de inginerie civilă;
- Să stăpâniți noțiunile generale de planificare participativă și sustenabilitate (nu numai în funcție de factorii economici, ci și de cei sociali și ecologici);
- Să gestionați conflicte, lucrul colaborativ și multidisciplinar;
- Să colaborați cu părțile interesate;



- Veți fi capabil să lucrați la construcția unei clădiri, la transformarea infrastructurilor vechi sau a terenurilor de pământ, indiferent de aspectele economice.

4.2.6. Modulul 6 „BASIC GIS MAPPING FOR CITIZENS”

Cartografiere GIS – noțiuni de bază pentru cetățeni

Indexul lecțiilor:

1. Mapare clasică/tradițională și critică:

Abordarea cartografiei și a geografiei; Cartografierea clasică; Maparea critică.

2. Introducere în sistemele informatice geografice – GIS:

Sistemele informatice geografice GIS: Ce sunt? Ce fac? Cum funcționează? De ce le utilizăm? Ce ar trebui să știm înainte de a le utiliza?

3. Cartografiere GIS și monitorizare participativă:

Aflați mai multe despre cartografiere GIS participativă: Introducere; Cartografiere indigenă: un exemplu al dezvoltării istorice a cartografierii comunității; Abordarea metodologică a cartografierii comunității; Experiența Iconoclasistas; Monitorizarea participativă prin utilizarea GIS și a unui instrument PGIS.

4. Exemple de bune practici:

Revizuirea exemplului cartografierii cetățenilor și a altor cartografieri GIS referitoare la aspectele legate de mediu și energie din Anglia, Italia, Peru, Ecuador și Croația: de exemplu, din „cartografiere pentru schimbare”; Crearea și cartografierea bazei de date EJOLT; Atlasul italian și cartografiere participativă; Experiența monitorizării participative a mediului în Peru (Rio Pastaza) și Ecuador; Platforma Solar VG (Velika Gorica - Croația); UP 4c harta interactivă (Dubrovnik - Croația).



5. Open Source și instrumente PGIS.

Revizuirea software-ului și aplicațiilor GIS „private” și open source; Programe GIS (Google Map Maker, Qgis, Google Earth): aplicații și software; exercițiu.

Modulul 6 Cunoștințe / rezultate Cunoștințe / rezultate (ce veți învăța și ce veți putea face):

- Noi cunoștințe teoretice și practice despre cartografierea participativă;
- Capacitatea construită de a imagina utilizarea cartografierii participativ în legătură cu conversia ecologică participativă;
- Să fie capabili să construiască o hartă de bază utilizând tabelul de fuziune Google Map.

4.2.7. Modulul 7 „BUSINESS CREATION AND FUNDRAISING”

Dezvoltarea ideii de afacere și strângerea de fonduri

Indexul lecțiilor:

1. Cum să dezvolți o afacere:

Principalele provocări în dezvoltarea unei afaceri și aspecte legale; categorii: ONG, SRL, ÎI (întreprindere individuală).

2. Planificarea și strategia unei afaceri:

Definirea planului de afaceri și a strategiei - conținutul principal al celor două documente; Exemple și bune practici; Principalele diferențe: Strategie; Originile strategiei; Componentele principale ale unei strategii; De ce este util să avem o strategie?; Planificarea afacerii; Diferența dintre plan de afaceri și strategie; Ce ar trebui să conțină un plan de afaceri; Ceea ce face un plan de afaceri bun?

3. Metode de strângere de fonduri:

Metode utilizate pentru strângerea de fonduri - în funcție de ocazie, scop, buget și rezultatul dorit: împrumuturi; capitaluri proprii; creanță; subvenții.



4. Instituții și organizații financiare:

Definirea principalelor instituții și organizații financiare - bănci, organizații de crowdfunding; incubatoare de afaceri; familie și prieteni.

Modulul 7 Cunoștințe / rezultate (ce veți învăța și ce veți putea face):

- Mecanisme de prezentare a economiei;
- Vocabularul de afaceri englez (B1-B2);
- Fundamentul teoretic pentru dezvoltarea unei afaceri;
- Privire de ansamblu asupra instituțiilor financiare comune;
- Prezentare generală a diferitelor metode pentru strângere de fonduri;
- Să fie capabil să dezvolte un plan de afaceri;
- Să fie capabil să desfășoare o activitate de strângere de fonduri;
- Să fie capabil să desfășoare o campanie de strângere de fonduri.

4.2.8. Module 8 „MARKETING AND INTERNATIONALIZATION”

Marketing și internaționalizare

Indexul lecțiilor:

1. Cum este definită Piața?

Introducere: furnizarea de bunuri și/sau servicii, cererea, nevoile și dorințele consumatorilor/clientilor. Ce este Piața în conformitate cu abordarea economică. Privire de ansamblu asupra pieței așa cum se vede din perspectiva marketingului și a strategiei de marketing.

2. Marketing:

O privire de ansamblu asupra Marketingului: definiție, obiective, rol, legătura cu vânzările și producția. Instrumentele de management al marketingului și elementele sale: cunoașterea pieței, macro-mediul și micro-mediul, viziunea și misiunea companiei, conceptul fundamental al mixului de marketing, cei „4 P”, poziționarea, urmată de o prezentare generală a producției, a dezvoltării produsului și a supravegherii ciclului de viață. Cursul se



concentrează în cele din urmă asupra variabilelor interne și externe care influențează dezvoltarea strategiilor de marketing adecvate: contextul și funcția de marketing (variabile externe, variabile interne, planificare strategică).

3. Planul de Marketing:

Instrumente și cunoștințe necesare pentru a dezvolta un Plan de marketing, începând de la definirea acestuia. Analiza de piață și analiza clienților necesare în prealabil, precum și metodologiile de implementare. Cursantul va fi capabil să structureze și să pună în aplicare un Plan de marketing de succes, ca strategie de promovare.

4. Marketing Urban:

Explicarea conceptului și a valorii orașului ca produs comercializabil. Procesul de promovare a unui centru urban (sau a unei zone) pentru a încuraja turismul și/sau dezvoltarea de activități, atragerea rezidenților către comunitate sau pentru a facilita relocarea afacerilor. Strategia de marketing urban prevede crearea unor repere, precum și activitatea comună a autorităților publice și private pentru a crește competitivitatea și calitatea vieții în orașul (zona) respectivă. Prin cele 2 studii de caz se dorește înțelegerea conceptului și totodată aplicarea lui: vechiul port din Genova (de la stația de andocare la zona de divertisment culturală și urbană) și Parcul Rio din Rio (transformarea centurii M30 de-a lungul Râul Manzanares într-un parc de 10 km² și o zonă de agrement). Modele de Acorduri de cooperare și Acorduri teritoriale pentru a oferi servicii mai bune cetățenilor și vizitatorilor (activitatea economică, calitatea vieții și serviciile turistice) și Pactul primarilor pentru instrumentul de finanțare a climei și energiei, care vizează creșterea eficienței energetice și utilizarea surselor regenerabile de energie în orașele semnate.

5. Marketing Ecologic:

Obiectivele și definirea durabilității mediului și explorarea provocărilor de mediu cu care se confruntă comerțanții din secolul XXI și modul în care deciziile lor pot aduce diferențe majore în ceea ce privește îmbunătățirea sau degradarea mediului. Prezentare generală a abordării de marketing verde și motivele pentru adoptarea unei astfel de strategii. Schițarea diferitelor strategii de marketing verde (produs, proces, imagine, parteneriat-



construire pentru partajare). Schița mixului de marketing verde. Utilizarea studiilor de caz.

6. Internaționalizare:

Privire de ansamblu asupra strategiilor de internaționalizare a antreprenorilor, introducere în procesul de dezvoltare a ONG-urilor și metodologia de lucru. De ce să alegi să mergi la nivel internațional?

Modulul 8 Cunoștințe / rezultate (ce veți învăța și ce veți putea face):

- Strategii de marketing, poziționarea produselor și strategii de comunicare (comunicarea promoțională);
- Dinamica pieței;
- Tehnici de cercetare a pieței și evaluare a comportamentului clienților;
- Să știe cum funcționează piața (mecanismul cerere/ofertă);
- Să fie capabil să facă publicitate și să poziționeze un produs pe piață;
- Să poată dezvolta un Plan de marketing;
- Să cunoască ce este marketingul urban și rolul autorităților publice/private în acesta;
- Să poată comunica cu succes o imagine;
- Să poată dezvolta o strategie de marketing ecologic;
- Să poată adopta strategii de internaționalizare.

4.3. Componenta practică – structura propunerilor de proiecte, descriere, conținut

În plus, cursul va oferi o experiență practică structurată: odată finalizată componenta „teoretică” – cele 8 module ale cursului online, participanții, vor urma activitatea de elaborare a unei propuneri de proiect de regenerare sustenabilă. Această activitate este una practică, cu o durată de 3 până la 4 luni. Activitatea trebuie să implice întâlniri regulate între participanții la grup (zilnic/săptămânal/bisăptămânal/lunar) și totodată cu alte părți interesate. Rezultatul va fi o propunere de proiect care trebuie să analizeze diferite



caracteristici precum analiza de context, caracteristicile tehnice ale ideii de reconversie, planul de afaceri etc. (a se vedea mai jos).

Astfel, după o primă întâlnire cu participanții, practica de teren va începe cu o vizită la locația pentru care urmează să se dezvolte ideea de regenerare. Participanții trebuie să fie introduși locației de către o persoană care este bine informată cu privire la utilizarea actuală și anterioară a locației, caracteristicile sale arhitecturale, statutul juridic etc. De aceea, trebuie să li se furnizeze documentația de bază despre locație și să se asigure un canal de comunicare între aceștia și persoanele care pot oferi aceste informații. Pentru dezvoltarea propunerii de proiect de regenerare, participanții trebuie să primească un șablon cu secțiunile pe care trebuie să le elaboreze și întrebări ajutătoare, astfel încât ei vor fi ghidați în elaborarea propunerii de proiect, după cum urmează:

1. ANALIZA CONTEXTULUI

- Care sunt oportunitățile, și totodată limitările Planului Urbanistic Zonal, în ceea ce privește locația propusă de dvs.?
- Care este contextul social, economic, de mediu al zonei învecinate cu locația propusă de dvs.?

Vă puteți ajuta de următoarele aspecte, fără a vă limita la ele:

- a) Clasificarea construcțiilor din zona învecinată (privat – rezidențial, business, public – administrativ, civil – non profit);
 - b) Tipul activităților economice (prestări servicii, producție, industrie, turism, comerț, etc.);
 - c) Specificul populației (de exemplu din punct de vedere al grupelor de vârstă, a statusului pe piața muncii, a situației economice);
 - d) Din punct de vedere a mediului, pentru zona învecinată locației, descrieți atât aspectele care pot fi valorificate (ex.: zone verzi, etc.), cât și problemele identificate;
 - e) Faceți referire la orice situație cunoscută, de ordin social, economic, de mediu care poate periclita zona învecinată sau o zonă aflată la o distanță mai mare.
- Care sunt nevoile de ordin social, economic, de mediu identificate și la care doriți să răspundeți prin propunerea de conversie?

Anexați orice document elaborat de dvs., relevant în contextul intervenției (de exemplu, harta beneficiarilor, a părților interesate).

Minim 4.000 de caractere (inclusiv spațiile)



2. DEZVOLTAREA PROPUNERII DE PROIECT PARTICIPATIV

- *Descrieți abordarea participativă și procesul inițiat în practică pentru dezvoltarea ideii de proiect.*
- *Menționați dacă ați aplicat o metodă participativă specifică sau dacă vă referiți la cadrul general teoretic participativ.*
- *Ce categorii de părți interesate ați întâlnit? Cum i-ați implicat? Care a fost contribuția lor în dezvoltarea ideii de proiect?*
- *În cazul în care nu ați folosit nici o metodă participativă, explicați, în detaliu, recomandarea dvs. referitor la cum acest proces ar putea fi realizat.*
- *Cum își propune proiectul să răspundă nevoilor locale identificate în secțiunea de analiză a contextului de mai sus?*

În cazul în care aveți fotografii din cadrul procesului participativ implementat, vă rugăm să le anexați la sfârșitul acestei secțiuni.

Minim 2.000 de caractere (inclusiv spațiile)

3. COMPONENTA TEHNICĂ A PROPUNERII DE PROIECT - DESCRIERE

- *Descrieți caracteristicile spațiului în cadrul căruia este planificată conversia - caracteristicile urbane, arhitecturale, de inginerie, morfologice, geologice (în cazul spațiilor exterioare).*
- *Descrieți detaliile tehnice ale intervenției de conversie planificată prin propunerea de proiect: aspectele urbane, aspectele care țin de domeniul ingineriei și aspectele arhitecturale.*
- *Descrieți etapele necesare implementării intervenției de conversie. Includeți și descrieți necesarul și tipul de materiale, utilaje sau a altor instrumente necesare. De asemenea, includeți necesarul de lucrători și competențele acestora, necesare pentru realizarea intervenției/lucrării.*
- *Referitor la componenta de sustenabilitate energetică, descrieți care este/a fost principalul consumator din incinta clădirii/spațiului exterior.*



- Care este consumul estimativ de energie după implementarea intervenției de conversie (propunerii de proiect). Care sunt măsurile planului de eficiență energetică și măsurile planului de energie din surse regenerabile?
- Care sunt principalii factori care determină consumul de apă în locația propusă (clădire/spațiu exterior)?
- Ce măsuri propuneți pentru reducerea/eficientizarea consumului de apă?
- Care tip de deșeuri reprezintă volumul cel mai ridicat în locația propusă (clădire/spații exterior)? Care sunt măsurile de gestionare a acestuia pe care le propuneți?
- Ce alte măsuri conexe intenționați să aplicați în vederea reducerii emisiilor de CO₂? Descrieți impactul pe care îl are proiectul dvs. de conversie asupra mediului.

Recomandăm includerea schițelor aferente lucrării finale (Autocad/2D/3D etc.).

Minim 16.000 de caractere (inclusiv spațiile)

4. SCOPUL SOCIAL, CULTURAL ȘI DE MEDIU AL PROIECTULUI DE CONVERSIE

- Descrieți aspectele: social, cultural și de mediu, care au stat la baza propunerii proiectului dvs., care sunt schimbările pozitive (benefice) pe care acesta le aduce? Menționați cum pot fi acestea (schimbările) măsurate.
 - Descrieți noua propunere pentru funcționalitatea locației și eventualii beneficiari ai spațiului.
 - Cum se adresează proiectul dvs. celor 3 piloni ai dezvoltării sustenabilitate (social, cultural și de mediu)? Cuantificați în indicatorii cantitativi și calitativi (dacă este posibil).
 - Specificați eventualele aspecte participative preconizate pentru faza de implementare a proiectului și pentru activități planificate ulterior perioadei de implementare.

Minim 4.000 de caractere (inclusiv spațiile)



5. RISCURI. FACTORI EXTERNI

- Realizați o evaluare a factorilor de risc, posibili factori externi, sub aspect economic, social și de mediu, care pot influența (afecta) proiectul, și eventualele soluții.

Minim 2.000 de caractere (inclusiv spațiile)

6. PLANUL DE AFACERI

Ținând cont de informațiile furnizate în cadrul Modulului 7, întocmiți Planul de afaceri aferent propunerii dvs. de proiect. Acesta reprezintă fundamentarea tuturor costurilor preconizate pentru implementarea lucrărilor de conversie, așa cum sunt ele prezentate în Secțiunea 3 COMPONENTA TEHNICĂ A PROPUNERII DE PROIECT – DESCRIERE. Puteți de asemenea elabora un buget, pentru o perioadă de 1 (un) an de zile, care să includă activitățile desfășurate în cadrul locației propuse (aspect recomandat, și facultativ).

7. STRATEGIA DE MARKETING ȘI STRÂNGERE DE FONDURI

Identificați posibili finanțatori pentru proiectul propus.

- Care sunt programele de finanțare sau sursele de finanțare locale/naționale/europene/internaționale, adecvate/oportune pentru acest proiect?
- Care sunt costurile acoperite prin aceste surse (programe) de finanțare? În cazul în care cunoașteți, menționați orice informații suplimentare (termenele limită, procesul de aplicare, de selecție, cerințele de eligibilitate, etc.)
- Describeți strategia din punct de vedere al surselor de finanțare (părți interesate sau parteneriate care pot fi activate)
- Ținând cont de informațiile furnizate în cadrul Modulului 8, precizați activitățile de Marketing/strategiile de promovare care ar putea contribui la creșterea valorii proiectului. Ce categorii de părți interesate ar trebui să includă și cum ar putea acestea să contribuie?



- Dacă este cazul, menționați strategia de multiplicare la nivel internațional.

Minim 4.000 de caractere (spațiile incluse).

Mai jos o scurtă descriere a activităților desfășurate în cadrul componentei practice în fiecare dintre țările participante la proiect, ca exemple de metodologii care pot fi aplicate:

4.3.1. Componenta practică: Roma, ITALIA

În Roma, au fost realizate 3 activități practice, realizate în grupuri de aproximativ 5-8 persoane. Organizația parteneră ASUD a demarat și stabilit câteva luni înainte de această activitate, întâlniri cu autoritățile publice locale pentru a prezenta proiectul, activitatea de practică și pentru a identifica împreună locurile de proprietate publică pentru potențialele proiecte de regenerare.

Într-o a doua etapă, au fost organizate întâlniri cu participanții cursului online, care au avut ca scop crearea grupurilor de lucru, prezentarea spațiilor și colaborarea (detaliile de contact) cu autorităților locale, urmate apoi de vizitarea spațiilor.

Cele 3 propuneri, disponibile online și hiperlinkate mai jos, sunt:

- [Passa a Largo](#)
- [Pannelli sociali](#)
- [Civic Lab](#)

4.3.2. Componenta practică: Zagreb, CROAȚIA

În Zagreb participanții la curs au fost împărțiți în trei echipe interdisciplinare de 6-8 elevi și fiecare echipă a primit un mentor. Practica de teren a început cu întâlnirea introductivă a tuturor participanților cu mentorii și reprezentanții orașului Zagreb.

Următoarea întâlnire a tuturor participanților a inclus prelegeri care prezintă



câteva exemple de bune practici de regenerare sustenabilă în Zagreb. Ulterior, au vizitat cele trei locații pentru care urmau să se dezvolte ideile de regenerare. Participanții au fost introduși în locații de către reprezentanții orașului Zagreb, care au fost bine informați cu privire la utilizarea actuală și anterioară a locațiilor, caracteristicile lor arhitecturale, statutul juridic etc. Participanții au primit o documentație de bază despre locații și au asigurat un canal de comunicare (e-mail) pentru alte întrebări despre locații. Participanților li s-a oferit un model pentru elaborarea propunerii de proiect de regenerare, cu secțiuni pe care trebuie să le elaboreze (conform celui descris în subcapitolul 4.3).

Participanții au avut întâlniri (fiecare grup cu mentorul desemnat) săptămânal, într-o sală de ședințe furnizată de partenerul din proiect - DOOR, dar uneori și prin Skype sau la fața locului, în spațiul propus pentru proiectul de regenerare urbană.

În următoarele două luni, grupurile au elaborat trei propuneri de regenerare urbană:

- [Ilica Street](#)
- [Old Military Hospital](#)
- [Pavillion 15](#)

4.3.3. Componenta practică: Berlin, GERMANIA

În Berlin practica de teren a fost realizată într-un grup de cinci persoane și a avut loc în perioada 12 - 16 decembrie 2016. Partea teoretică a avut loc în sălile EUROPANORAT, partea practică a fost desfășurată în locația „Alte Münze”, unde grupul a primit informațiile de la un ghid. În plus, au avut loc două întâlniri, cu autorități locale din domeniul protecției monumentelor și al reglementărilor de planificare ale administrației. Cunoștințele dobândite în modulele teoretice au fost aplicate de către participanți în timpul săptămânii respective. În perioada decembrie 2016 și aprilie 2017, grupul a lucrat și a finalizat propunerea de proiect de regenerare urbană.

Propunerea, este disponibilă online: [Alte Münze](#).



4.3.4. Componenta practică: Sofia, BULGARIA

În Bulgaria, practica de teren a fost realizată de un singur grup format din șapte persoane. Au fost organizate întâlniri cu autoritățile publice locale, care au sugerat locația pentru regenerare.

Propunerea, este disponibilă online la adresa: [Bankya Public Bath.](#)

4.3.5. Componenta practică: Cluj-Napoca, ROMÂNIA

În cazul participanților la curs din România, grupul de participanți a fost împărțit în două echipe. La modelarea echipelor, s-a urmărit interdisciplinaritatea participanților. Au fost organizate vizite în spațiile propuse pentru regenerare, restul întâlnirilor dintre participanți s-au desfășurat online sau la sediul partenerului (Fundatia Civitas). Din păcate, nu au putut fi organizate întâlniri cu autoritățile publice locale. În schimb proiectele de regenerare urbană elaborate au un mare focus participativ al comunității locale, în special în cazul elaborării proiectului: La terenuri.

Propunerile sunt disponibile pe următoarele hyperlink-uri:

[La Terenuri](#)

[Garra Mică](#)



5. PROFILUL PROFESIONAL

Scopul cursului COMPASS este de a dezvolta competențele, aptitudinile și competitivitatea pe piața muncii a celor care urmează acest curs.

5.1. Competențe dobândite:

Pe parcursul modulelor cursului online, dar și a activităților practice, participanții au dobândit o serie de cunoștințe și abilități privind conversația sustenabilă, ca de exemplu:

- **Valori de muncă interdisciplinare și capacitatea de a lucra într-o echipă multidisciplinară:**

În activitățile de practică pe teren, participanții din diferite medii profesionale au fost împărțiți în grupuri, astfel încât să poată experimenta cooperarea și să lucreze ca o echipă interdisciplinară într-un proiect comun.

- **Să dezvolte colaborări participative cu diferiți beneficiari, inclusiv autoritățile locale, cetățenii și asociațiile:**

Practica pe teren vizează participanții să implice și să interacționeze cu diverși actori, cum ar fi administratorii locali, cetățenii, asociații, companii locale, școli / universități.

- **Capacitatea de a se conecta profesional și de a colabora cu administrațiile publice:**

Practica în teren a reprezentat o activitate fundamentală prin care participanții s-au confruntat cu „situația reală” a colaborării cu profesioniști din diferite arii și autoritățile publice.



- **Dezvoltarea și scrierea unei propuneri de proiect:**

Participanții au experimentat elaborarea și scrierea propunerilor de proiecte. În unele cazuri, propunerile de proiecte au fost elaborate în direcția obținerii unor finanșări pentru implementarea lor.

- **Dezvolarea de relații și conexiuni (networking):**

Punctul de plecare al activității practice a fost acela ca participanții să se conecteze și să construiască colaborări cu diferiți actori publici și privați.

- **Prevenirea și gestionarea conflictelor:**

Prin intermediul practicilor pe teren, aceștia s-au confruntat cu situații reale de prevenire și gestionare a conflictelor în relațiile construite cu diferitele părți interesate.

- **Crearea de afaceri și strângerea de fonduri:**

Șansa de a învăța cum să elaboreze un plan de afaceri și care sunt oportunitățile de finanțare disponibile în contextele lor naționale reprezintă un avantaj pentru dezvoltarea propunerii de proiect.

- **Marketing și internaționalizare:**

Prin intermediul cursului, participanții au avut șansa de a-și pune în practică abilitățile de promovare și de marketing care sunt necesare pentru a promova ideile lor de reconversie pentru a căuta noi oportunități de vizibilitate și de finanțare.

Aceste abilități ar putea fi adoptate și în alte domenii profesionale. Dar diferența dintre cursul COMPASS este afinitatea mare față de subiectele ecologice și durabile. Prin urmare, cele mai bune oportunități de angajare pot fi găsite în sectoare care se ocupă de conținutul specific al celor opt module. Este foarte important să adaptați aplicația la oferta de locuri de muncă și să setați prioritățile exact la competențele necesare.



5.2. Elemente importante în căutarea unui loc de muncă:

Iată câteva sfaturi despre cum să dezvoltați un CV și o scrisoare de intenție pentru a obține un interviu de angajare după finalizarea cursului de formare Compass:

▪ **Scrisoare de intenție/motivațională:**

Aici candidatul are posibilitatea de a-și exprima motivul pentru care este alegerea perfectă pentru acest post.

O scrisoare de intenție introduce candidatul și CV-ul său unui angajator. Este, de asemenea, important, deoarece oferă un eșantion din abilitățile de comunicare scrisă ale candidatului. Arătând că poate scrie bine își va demonstra inteligența și va ajuta să-și stabilească credibilitatea. Scrisoarea de intenție ar trebui să fie întotdeauna scrisă cu grijă, deoarece aceasta creează o imagine a candidatului.

Scrisorile de intenție trebuie să fie adaptate în funcție de nevoile angajatorului / organizației. Rețineți: conținutul scrisorii de intenție trebuie adaptat prin accentuarea caracteristicilor relevante care ar putea fi potrivite pentru locul de muncă pentru care aplicați.

Este de preferat să se adreseze unei anumite persoane, deoarece acest lucru va atrage imediat atenția cititorului și va arăta că a făcut o cercetare aprofundată. Scrisoarea de intenție/motivațională ar putea fi structurată astfel:

- Paragraful de deschidere: de ce scrieți?
- Al doilea paragraf: care sunt calificările?
- Al treilea paragraf: de ce sunteți potrivit pentru acest loc de muncă?
- Paragraful de încheiere: ce veți face în continuare?

▪ **Curriculum Vitae (CV)**

Primul pas este să scrieți un CV corect. Este incredibil de important să vă asigurați că CV-ul este cât se poate de bun. Prezentarea generală, aspectul, gramatica și, cel mai important, conținutul necesită o mare atenție. Ar trebui să fie scurt (de obicei nu mai mult de 3 pagini), dar suficient de detaliat.



Datorită internaționalității cursului, precum și a pieței muncii, vă recomandăm să creați un CV conform "CV-ului Europass". Acesta oferă o structură comună pentru toate țările din UE și este disponibilă în toate limbile naționale:

- Informații personale;
- Loc de muncă vizat;
- Experiență;
- Educație și formare;
- Competențe personale;
- Informații suplimentare;
- Anexe.

Pentru detalii, vă rugăm să verificați:
<http://europass.cedefop.europa.eu/documents/curriculum-vitae>

În cazul în care Scrisoarea de intenție și CV-ul au fost suficient de convingătoare, cel mai probabil veți fi contactat pentru un interviu.

• **Interviu pentru angajare**

Interviul este ultimul pas. Datele personale, competențele și abilitățile sunt deja bine cunoscute din CV-ul și scrisoarea de intenție. Un rol semnificativ în interviu este simpatia dintre interviewer și interviuat, întrebarea cum se potrivește candidatul în echipă etc. Există dovezi că o decizie se face de obicei în primele 90 de secunde (prima impresie). Lucruri cum ar fi modul în care candidatul este îmbrăcat, cum arată, cum sună vocea lui etc., sunt de o importanță crucială și pot varia în funcție de misiunea și viziunea entității la care aplicați.

Alte elemente ale unui interviu:

- Factori experimentali;
- Elemente de bază ale postului;
- Performanța interviewerului;
- Abilități de eficacitate socială;
- Prezentare interpersonală;
- Factori personali/contextuali.



Persoanele care au finalizat cursul COMPASS pot să se adreseze, în calitate de consultanți, autorităților locale sau altor entități:

- Educație (Universități etc.);
- Administrația publică de la nivel local la nivel național, cum ar fi:
 - managementul vecinilor / managementul urban;
 - Departamentele pentru dezvoltare urbană / mediu;
 - Departamentele pentru planificarea urbană;
 - Ministerul planificării / construcției.
 - Birouri de arhitectură și planificare;
 - Birouri de inginerie civilă;
 - Agenții pentru utilizare intermediară;
 - asociații de locuințe;
 - presă (reviste de arhitectură etc.);
 - ONG;
 - Alți profesioniști independenți.



ANEXE: PROPUNERILE DE PROIECTE - ABSTRACT



"PASSA A LARGO"

The chosen project area is located in Largo Passamonti, in the II district of Rome. In order to identify the features, in terms of advantages and disadvantages, characterizing the area and the whole San Lorenzo neighborhood where the area is located, we firstly conducted a context analysis. The area is in front of a university venue that has



recently been open and at the edge of a neighborhood characterized by a significant deficit of green public spaces. It is surrounded by highly congested streets and, although well connected with public transportation, it is oppressed by wild parking practices.

Using an online survey and face-to-face interviews as participative methods, we included perceptions from local inhabitants and stakeholders into the analysis. Within the local stakeholders, we consulted the ones whose activity could match with what we devised for the area (local associations; businesses and handcrafters; students attending to the university, etc.). Results



pointed out that the revitalization of the area represents a great topic of interest within the neighborhood.

Currently, however, the Passamonti park represents a residual space that is only frequented by the specific target related with the two functional areas in which it is divided: a dog area and one of the few free basketball fields in Rome. In general, the park is not attractive because it is currently degraded, barely maintained, inhabited by homeless people, polluted and poorly accessible. Nevertheless, due to the park potential to be alluring if regenerated, inhabitants and stakeholders as well as the local administration have shown interest in participating at the project's promotion and implementation.

We are therefore proposing here a project of "participated urban regeneration" aiming to convert the park into a dynamic area where people can find a fine-looking and multi-functional place to stay and can contribute to the revitalization process, gain environmental awareness and develop a green stewardship. In detail, we propose the realization of many activities in the project area, such as environmental education for kids and young students; air pollution supervision and green solutions toward an improved air quality; auto-construction workshop of tactical urbanism linked to the themes of recycling and zero waste production; street markets and many more.

To allow such activities and recall people to live the park, a structural regeneration, both of the "brown" (wood) and "green" (vegetation) infrastructures, is required. We intend to plant the vegetative species, both trees and shrubs, which better absorb the atmospheric pollutants and the noises deriving from the adjacent streets. In addition, we plan to build a set of modular wooden sits for the people to relax, watch a basketball match or a street art performance, socialize, study or eat. Expected results concern a positive revitalization of an underused green area that become an attractive place and a pilot project for participative processes and ecologic solutions, and the promotion of the idea that a transition towards a sustainable urban regeneration is possible. Weaknesses inherent to this project can mostly derive from the participation approach, but, once overcome, allow for regenerating a green area in the described context, which constitute the powerful strength of this project. Future implementations can involve the building of a bike-lane connecting the park to the other green areas of the neighborhood.



"PANNELLI SOCIALI"

Garbatella is an area of Rome known for its peculiar architecture – barocchetto romano style mixed to garden-city look – and for its social and cultural awareness. The area is a perfect example of urban regeneration done through bottom-up approach. Our project proposal is to improve energy efficiency, which would



lie in an annex to the project called Neighborhood Contracts taken from Department Suburbs Local development. The proposal is about both implementing photovoltaic panels on the top of the roof of a architectural complex in the center of Garbatella and enhancing environmental awareness by the realization of a pedal powered machine.

The complex includes the CSOA La Strada – a self-managed social center, a Ciclofficina La Strada – a bicycle cooperative, the Farmer's Market - a local market, and Millepiani co - working office. These entities represent the key stakeholders for the project. The main actor will be the CSOA La Strada social center, which will provide its premises to organize energy awareness days. The events will be special occasions for fundraising. The stakeholders directly consulted are two: La Strada and Ciclofficina.

The machine will be constructed using second hand bicycles given by the bicycle cooperative. The photovoltaic panels are designed on the top of the roof in order to reduce the network load power consumption, introducing a generation of sustainable energy, and using a space until now unused.

The CO₂ avoided by using the panels would be 932,5 ton CO₂ considering 25 years of energy production by photovoltaic panels. The advantages of the project would be not only of environmental nature, but also economical, since it will be substantial savings in the bill no longer charged to the municipality. Nevertheless, there are possible risks by adopting such energy strategy: the end-of-life of the whole plant must be taken into consideration; moreover, it is important to not neglect which are the environmental impact of the realization and dismantle of the panels, the progressive degradation of the panels and the electric contacts.



”CIVIC LAB”

This regeneration proposal has been realized in the context of the “Compass” project and it aims at creating a new life for the area on Via Ostiense in front of one of the faculties of the University of Roma Tre.

Since the beginning the team has been trying to involve both the institutions and the key actors: inhabitants and students. The

involvement of the institutions is fundamental as the project will be more easily implemented if it has their support. Obviously institutions are only a small part of the big group of actors. We have been meeting residents and students and their organizations: quarter communities and students organizations. All of them have shown a considerable interest in the conversion of this area and the majority of them would like it to be kept “green”, as observed during the interviews.

Taking into account the surveys outcomes, the fact that the area is quite small (585 m²) and its geographical position: between a traffic congested street and the metro line, the idea is to create a green and free space where both students and residents can relax and make the most out of this space. Some tables and benches will be installed and a part of the area will be intended for the exercisers. All of them will be built by volunteers guided by the expertise of volunteers from different, local organizations through the “self construction” technique recycling waste materials thus reducing the costs. Different activities will be organised to promote the project and to foster popular participation and they will be advertised through different communication means: social media, local newspapers, residents’ and students’ organizations and leaflet.

These activities not only have an economic value but they also help the community to merge and allow the two main groups: students and residents to finally meet for real. As a matter of fact they live in the same “territory” but they do not actually share it. This area can be the perfect meeting point





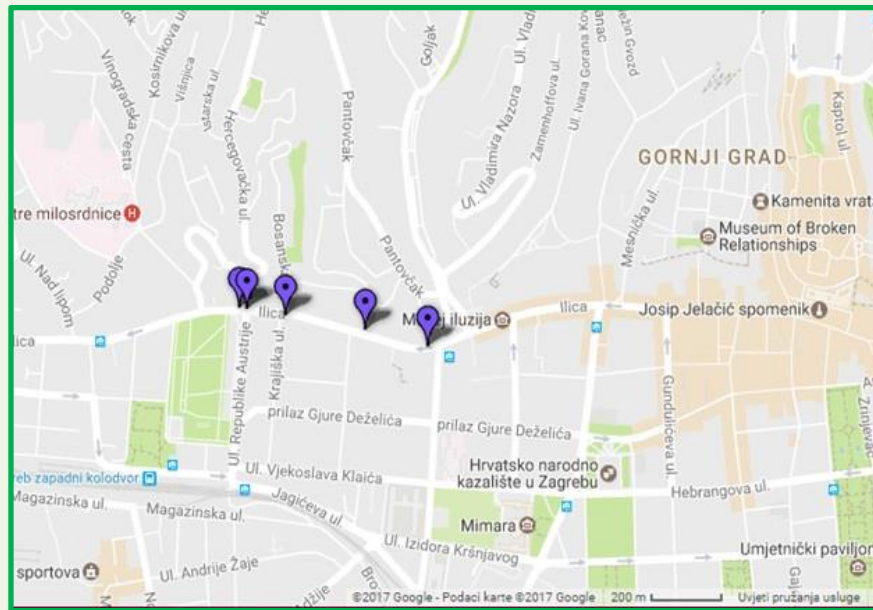
where they can rest, have lunch or a break, work out, chat and organize some events, social or cultural activities.

One of the project's goals is to raise people's awareness on topics such as the environment, the importance of sharing and cohabitation, equity (the project is also thought to be accessible to wheelchairs and to welcome all those with special needs). To accomplish this, during the project's implementation and development people will be helped to understand how to handle and preserve the area in a sustainable way when the project will be completed. The costs will be low thanks to self-building workshops and the use of materials recycling. However to finance what cannot be provided by those workshops some crowdfunding activities will be held involving private citizens or associations and public bodies.



"ILICA STREET"

The urban location assigned for the regeneration project proposal is the 600-odd m long section of the Ilica Street defined as the stretch between two city squares, Britanac Square and Dr Franjo Tuđman Square. Stretching



from the main city square (Ban Josip Jelačić Square) to the western boundaries of Zagreb, the Ilica Street used to be the longest street in Zagreb and certainly remains its most well-known street today. The analysis of the spatial, economic, residential and cultural context of the assigned area led to identifying its two characteristics that we find vital to its identity and consider to be solid basis for the further development of the regeneration project. Firstly, the Ilica Street may be viewed as the connecting area where the densely built city blocks meet the foothills and greenery of Medvednica, a mountain and nature park just north of Zagreb. Secondly, the Ilica Street may be further viewed as the space where the traditional artisan production rooted in its historical economic background blends with the young professionals of the cultural and creative industries, the latter having been based on its current economic and cultural traits and potential.

Building on the specific nature of the assigned area that includes several smaller locations along the Ilica Street, we propose this project of sustainable conversion to establish an urban laboratory, which encompasses one central location and its affiliated satellite locations. The central location of the urban laboratory brings together experts from the fields of architecture and



landscape architecture, urbanism, spatial planning, civil engineering, sociology, art history and other professions/fields dealing with the transformation of the urban space. Its main goal is the continuous exploration and analysis of the spatial, social and cultural elements and of the needs of the local community, in order to define, create and initiate new content introduced in the converted spaces of satellite locations. The latter aim to introduce cultural and commercial content by including as associates on this project young professionals of the cultural and creative industries and local artisans.

In order to carry out the proposed project of urban regeneration, we defined the seven stages of its implementation, structured to establish the urban laboratory and all resources necessary for its further functioning, to adapt and put in use the satellite locations with newly introduced content, but also anticipated steps that enable the further implementation and expansion of the proposed concept. In the chapter on participation, we presented the research methods that included gathering input from local citizens and individuals working towards the revitalization of the area themselves, while also presenting specific possibilities for a community inclusive development of the regeneration project.

In the chapter on the project of adaptation, we identified the assigned area as part of protected heritage and suggested the appropriate approach accordingly. We further outlined a detailed description of the current state of the assigned locations within the area and suggested the plan for their adaptation based on a single unit. In keeping with the main goals of the entire project, we examined and proposed the possibilities for the energy-efficient renovation of the area while taking into account the nature of the assigned locations and the restrictions thereby implied.

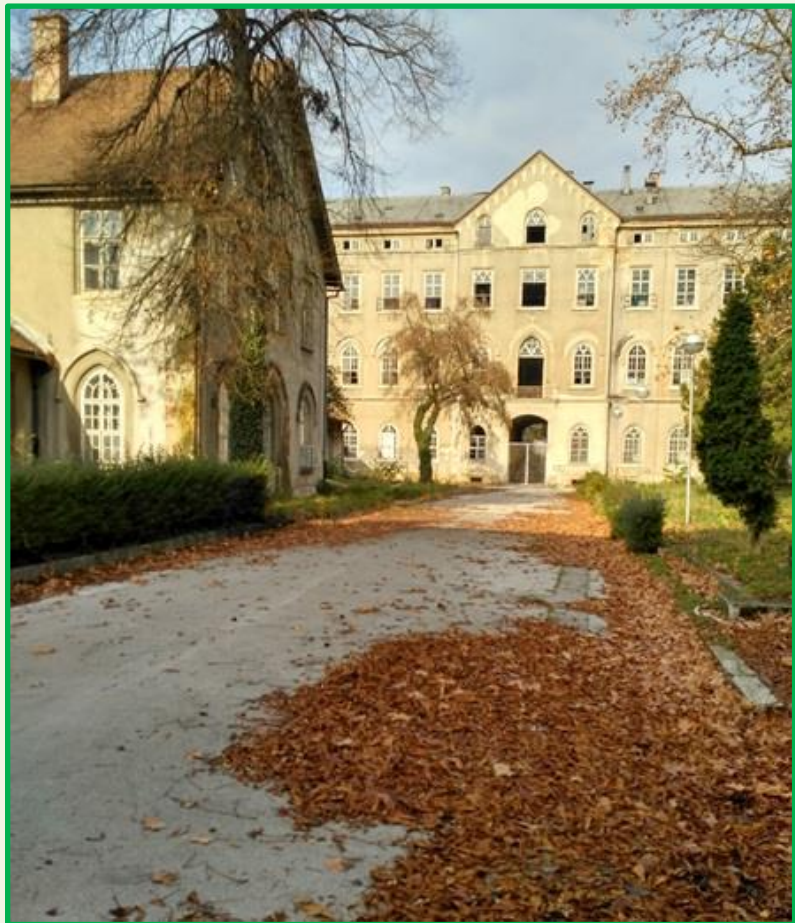
In the following chapters, we looked closely into all the aspects of our proposal in order to identify all its positive effects on the environment, society and culture and compare it to some other examples of urban regeneration, but also to present a detailed analysis of all considerable internal and external risks, as well as possible responses to those risks. Seeing as the assigned area of the Ilica Street is a very well-frequented part of Zagreb located near its very centre and the old town core, while at the same time deeply laden with rich cultural history and an identity recognizable and relatable to the citizens of Zagreb, the benefits of regenerating this area truly prevail over the possible risks. In the final chapters, we defined and proposed the business model of our urban laboratory as an association, outlined the initial expenses for the first stages of the implementation of the project and



considered possible financing and marketing strategies.

"OLD MILITARY HOSPITAL"

The old Military hospital in Vlaška Street in Zagreb is a former barrack built in 1833. The hospital was abandoned during the 1980's, as was its funding, resulting in the complex being in very bad condition and almost entirely abandoned and unusable today. The oldest part of the complex, the street facing building, is listed in the National Register of Cultural Property, and the idea of this project is to reconstruct the back building and the connecting wing for the implementation of its



plans, because the street facing building is already intended for several educational institutions (music and ballet schools).

The project proposal focuses on repurposing the former Military hospital based on an intercultural social centre model as a new institutional model for the utilisation and management of public infrastructure intended for trans-disciplinary and trans-sectoral cultural needs, need of civil society organisations and other fields of society, as well as local communities. Social-cultural centres are and can be important places for community gatherings and active involvement of local communities in various activities. They are places of social integration and through the development of different intercultural programmes aimed for different social minorities, they help to achieve their higher visibility in societies, to actively include them in their communities and to promote their rights. Social-cultural centres can also be a



generator of civil entrepreneurship, thus adding to social involvement and employment as well as overall socioeconomic development of a society, like for example ufaFabrik in Berlin, an unique art, cultural and sustainable future concepts laboratory built by the group of young artists and activists that 1979. occupied the premises of the former Universum-Film studios in Tempelhof district.

The goal is to create an institution which utilises a new type of institutionalised infrastructure management for the local community based on a hybrid model of public-private partnership. This would be a mixed-type institution, founded by the local government and the local community which would ensure the stability of the institutional framework similar to the one of public institutions, guarantee long-term utilisation of public infrastructure and allow the users to be actively involved in its management in the form of horizontal self-organisation and the variety of contents and programmes.

A direct benefit this model would have for the society is creating synergy and strengthening the social capital of the local community by linking together and creating a network of various cultural, civil society and local community stakeholders through inter-sectoral connectivity and integration of different groups of society. Social involvement and strengthening of social capital will also be achieved through promoting and enabling of social entrepreneurship, which is an integral part of this model, as well as educational programmes and content which promotes the concept of lifelong learning.

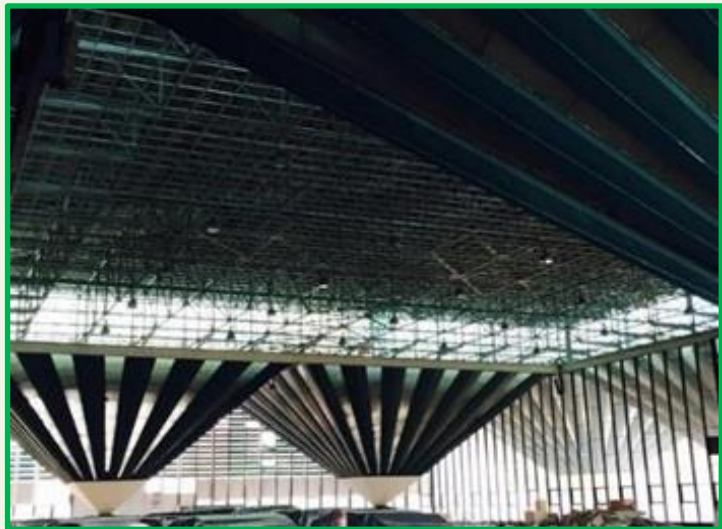
The former Military hospital, as an abandoned complex, is more than just an esthetical problem. It is also an environmental problem because further devastation of the complex would inevitably result in an irreversible degree of devastation and the inability of its renewal in the future. This project would stop this negative process and redirect it toward reconstruction and infrastructural development. As a preliminary step, before the actual reconstruction, a more detailed analysis of the general location condition should be conducted in order to gain better insight into the possibilities for repurposing it and whether it would be cost effective. In technical terms, repurposing the complex would require a complete reconstruction of the buildings and the proposed model contains the concept of sustainability not just in a social sense but also in the environmental sense which includes energy efficiency of the buildings, energy efficiency planning, renewable energy sources and implementing sustainable plans for waste management and water use on location. This direct positive impact on the environment, the development of eco-awareness, the impulse for consideration and



implementation of sustainable approaches in the local community and various educational activities and programmes that this centre would provide, will serve as a good example for this type of model.

“PAVILLION 15”

Pavilion number 15 is located on the eastern edge of Zagreb Fair complex. It is a protected cultural heritage, designed by architect Giuseppe Sambito in 1962 as an exhibition pavilion to present the newest achievements of Italian economy.



The space is unique and undivided, with 3902 m² of space area, 1m height (with the middle part 14m height).

It is characterised by steel construction with 12 reversed pyramids, grid-like (lattice) roof trusses and full glass façade. The pyramids and glass envelope are the most recognizable elements of this Pavilion. Pavilion is today in a state of disrepair and dilapidation with numerous damages as a consequence of corrosion and years of abandon.

This project is a result of present state analysis, local community opinion survey (within the Novi Zagreb east and Novi Zagreb west city districts) and functional capabilities and restriction of the Pavilion. The Eco-market proposal which will promote local and ecologically produced food completely meets the needs of the city districts (the lack of specialised eco-markets), the character of the districts (mostly residential area), the character of the Pavilion, in a functional way (high glass hall), the character of the Pavilion in the value way (the need to protect the cultural heritage with non-invasive methods) and actual need for sustainable, ecological and local methods for food and lifestyle habits.

The Pavilion repurposing is not going to be only about making an Eco-market. Besides presenting and selling food and other products, Pavilion will be a place of sustainable lifestyle promotion; with culinary classes, healthy and sustainable lifestyle educations, make-your-own-compost workshops,



recycling workshops and similar.

The Pavilion repurposing is not going to be only about making an Eco-market. Besides presenting and selling food and other products, Pavilion will be a place of sustainable lifestyle promotion; with culinary classes, healthy and sustainable lifestyle educations, make-your-own-compost workshops, recycling workshops and similar.

The concept also has touristic and cultural aspect: the plan is to organize themed evenings and presentations of specialties and cuisines of foreign countries (Spanish cuisine week, Fish specialties week, Raw food week...) with high school students (Hospitality schools and similar) and representatives and workers of different Embassies in Zagreb as hosts. This will bring out the memories of the international fairs in Zagreb Fair when national pavilions promoted the values of their countries.

The Pavilion repurposing project includes future and potential users of the new Eco-market as the most important partners; with the local community opinion survey in the first phase and planned design charrettes – intense planning meetings where residents of the Novi Zagreb districts and Zagreb as whole, experts (architects, sociologists), local government representatives, institutions (schools, kindergartens) representatives work together in creating and following the vision of the Project. This creates the sense of ownership and responsibility for the area, identification with Zagreb Fair, strengthens the social cohesion of the city districts and presents a strong and considerable social capital.

The project interventions include the implementation of solar photovoltaic cells which will provide the electricity for the Pavilion with surplus distributed to other pavilions of Zagreb Fair. Generated organic waste will be used as a biogas and then used for heating. The volume of the Pavilion and glass façade makes long sedentary work during winter in the Pavilion difficult. Additional interventions to make it less difficult are not planned.

The first phase predicts temporary settling with structures that will act as a “frame” and enable different activities. These structures are the elements of division and farming (steel cables or nets outstretched in the middle of the Pavilion, between the floor and the lattice roof construction; the structures could withstand suspending the pots with saplings on different levels, climbing plants and mini irrigation system), the elements of division and heating (double layered “baldachins” made from light, transparent synthetic material shaping “warm rooms” in the middle area of the Pavilion; that enables comfortable staying in the Pavilion without losing excess heating in the space) and furniture elements for exhibition, storage, farming, compost and



similar (mobile, interconnected transformable frames made from wood; to encourage reusing of still usable materials and items; their recycling is easy; every frame can be upgraded with various other elements that can serve specific purpose). In front of the Pavilion a plant garden is planned, bearing in mind the rules of permaculture, biodynamic agriculture and vegetable cultivation which enables multiple harvests.

The Pavilion repurposing project will encourage selling but also trading and exhibiting of the products. It will have a social component because smaller producers could trade their surpluses, exchange them for something else or have very small amounts of their products on the market. Such public visibility and the possibility to enter the market, sell the products and earn the money presents also a very important economic sustainability for a significant part of the society. The possibility of trading and exchanging and the concept of healthy, bio, eco and locally produced food represents environmentally sustainable model of food. That abates the food miles which consequentially lowers the level of greenhouse gasses. Pavilion will have educational function while promoting the sustainable model of farming (permaculture, biodynamic agriculture), trading healthy eco produces (seeds and such), advising on nutrition and health benefits of certain products. Pavilion repurposed like this will become a new public place for all residents of (Novi) Zagreb, for meeting and enjoying and at the same time it will strengthen the spirit of community and the sense of belonging to the place.



Germany

DIE ALTE MÜNZE

This proposal for revitalization of the building complex “Die Alte Münze” in the city center of Berlin has been developed as part of the CompASS course,



‘Competences for

Agencies for Sustainable Site conversion’. The interdisciplinary participants conducted this research project in the context of the field practice, which took place from the 12th to the 16th of December 2017 in Berlin by practically applying the gained knowledge of the course in the case study “Die Alte Münze”. Die Alte Münze means the old coin, the name derives from the coinage which used to take place in the building complex. After the usage as a mint has terminated, interim usages have been implemented in the premises of Die Alte Münze.

Till the present of this research no decision about the future usage of the buildings has been made and Die Alte Münze remains in possession by the Property Management of the state Berlin. The sale of the building complex is restricted by the Property Management of the state of Berlin and a sustainable and future-oriented utilization concept is required, which guarantees the maintenance and preservation of the historical building complex.

Based on the three pillars of sustainability a comprehensive approach has been developed by addressing historical awareness, social integration, ecological compatibility and economic rentability.

Dealing with the historically significant building, with architectural features of the Nazi era and current users requires consideration of several aspects.



Therefore, the developed future vision, builds on existing local structures, potentials, includes existing stakeholders and follows a participatory approach in order to achieve acceptance within the society.

Respectively, our project tackles questions like: Which social purpose has Die Alte Münze at its location in



Berlin Mitte? How can future-oriented utilization structures be implemented in Die Alte Münze? What comprises a sustainable site conversion in the urban context? Which ecological, cultural, social and economical potentials contains Die Alte Münze?

The developed vision aims to create a multifaceted shared space where current users can proceed their creative activities, events can be conducted, residents of Berlin can meet, socialize and engage in activities, share and develop personal and professional skills and knowledge. It activates the community to participate in every step from the early beginning. Our aim is not only to implement the project, but also to strengthen the local structures and revitalize the building complex through the establishment of new activities.



Romania

LA TERENURI

The Playgrounds (La Terenuri) Mănăştur is a vast green area within a buildings' blocks area, apparently abandoned, but frozen juridically and used informally in many ways by its inhabitants: gardening, walking the dogs, children playgrounds, sport fields, walking in the forest and other informal leisures. In the last 4 years a civic



initiatives started here engaging the citizens and activating them to formulate a common request towards the Townhall, in the way of transforming this area into a public park. Also the initiative started an experimentation process of participatory urbanism and designed temporary functions for the park: a stage, benches, a garden, swings, repairing the existing infrastructures, waste bins and also creating here a cultural hub by creating the Days of the Neighborhood, all of these with the purpose of creating a common space for the inhabitants to meet, express and act for their neighborhood, Mănăştur.

La Terenuri - Spaţiu Comun în Mănăştur had done community interventions since 2012 in the space located (give references), and many activities had been done with the guide of Lala Panait and Silviu Medesan. All this efforts had the intention to bring people together, revalue our direct or local environment and call to action.

The past interventions had risen the awareness in neighbors, regular citizens of Cluj, municipality and property owner of the value of the area, especially the green area and the need for Cluj to have such spaces for community life.



However all these actions have not been able to build a core or support group of neighbors or friends of the area which can hold the present actions and future challenges. There is still a dependence of external stimulus like the ones La Terenuri - Spațiu Comun în Mănaștur and other organizations had offered to keep a vibrant and collaborative community in the area.

With the gained experience in this project and from other areas of expertise we recognize that Food is a special connector in communities. For this proposal we want to test if FOOD can help us conform or build a group of neighbors and friends of the area which can hold the future actions in this community.

We know that some neighbors in the area still have a strong Cultural Tradition and expertise to grow their own vegetables also we sense certain pride that people have of the food they prepare, like Varza a la Cluj and Vinete. In some way everybody has the best recipe. Our proposal is to find and habilitate an area where we can have a short program of events related to food.

As these events outline the knowledge and skills people already have, we also want to introduce events that take the food issue a step forward:

- food waste issues, food industry impact on environment;
- city food identity and labels;
- urban gardens and food as means of entrepreneurship;
- culinary workshops and activities for children;
- discussions about possible forms of partnership: local authorities + local businesses + civil society groups - to achieve what they could not achieve alone;
- participative cooking events that could eventually turn into a repeating event as it promotes local gastronomy, producers and products, and could create economic and social value.

This proposal includes a research of the topics related to food:

- Map of the culinary options of the area;
- Map of stakeholders related to food;
- List of known chefs that will like to collaborate in community activities - Book of local recipes;
- identifying places where community cooking could take place;
- identify if there already is a "food policy/strategy" for the city.

Regarding the spreading of information about events and activities: we will use available social networks related to this area to raise the topic of Food but



as not all community members use social media, we could identify a place with very good visibility where we could place a “panel” with posters about upcoming events. By doing this we want to find the actors/persons interested in the topic and invite them to be part of the team that will organize this events.

We had the opportunity to build on the past experiences that "La Terenuri" had with their participative approach. We had a series of conversations with Lala Panait and read the book "cARTier - Peripheral Interventions" which gave us an overall view of the actions taken in this area. With both sources we have an understanding of several social dynamics and needs. Enough to see that there is no Core Group of neighbors or friends of the area. And also enough to say that FOOD can bring people together and form this group.

We recognize that our Project Idea initiates mostly with secondary data. For this reason we shaped this proposal considering it as a participatory process.

From the specific local need in Manastur, we consider a problem the missing group in this community that can support the actions and activities to keep going. External aid is still needed to maintain the awareness of the need of this green area. So by FOOD we think that we will be able to "fix" a group in this area. This group might be the one taking other actions for their own problems.

As shown by local statistics, there is a lack of suitable spaces for public community life in Cluj. So these events are not only meant to be entertaining and fun, but they also have the role of raising awareness of the need of public green spaces and of the important role each member of the community has. Therefore, the events will “filter” individuals that are willing to take responsibility and participate in the community life. They will be part of our intended CORE Group who will take further our intervention and aim their activities in the direction of pointing and solving problems that are stringent to community life.

Potential externalities and risks affecting the project's outcome could be divided into external and internal threats. Externalities consist mainly of the proprietors' interests regarding the territory. It is possible that they will sell the whole site or that they will decide to use it for real estate investment without any concern regarding the activities and events going on there. Another risk is the local authorities' lack of interest in such case.

Internal risks are related to the local community as the whole initiative is based on the responsiveness and active engagement of the neighborhood. If the community won't take the responsibility to take over the administration of the utilities and the events, if there won't develop a Core Group than the



FOOD events won't continue. Therefore we included in our project a training and a discussion series of coaching those who are interested in the project to involve them even more and to help them with the practical issues in the first few months.

GARA MICA

The project foresees the regeneration of an unused building in a busy area of Cluj-Napoca. The building in question is called "Gara Mică", which means "Small Train Station", as it used to serve as the main building for the now-defunct small train station. It is located in the vicinity of the current train station at one of the city's main transportation nodes.



The regeneration process actually has grass-roots origins, as organisations took it to themselves to organise workshops and contemporary art galleries for the local artists. The organisations themselves are usually made up of local artists. The most notable event was a month-long artist-workshop/art gallery organised in late 2016 within the framework of the Com'On Cluj participatory budget program. The event was called Spațiu Cultural Gara Mică (Small Station Cultural Space).

The stakeholders of the project are threefold: First, contemporary local artists would have more opportunities to both work and have their work shown to the public. Second, the citizens from Cluj-Napoca would gain a permanent contemporary art gallery dedicated to promoting local artists, which is something that the city is currently lacking. And lastly, Cluj-Napoca, as an entity, would gain tremendously, both domestically and internationally, as such a venue would host international exhibitions and further consolidate Cluj-Napoca as an up and coming international hub.

In technical terms, the project consists of two stages, and the outcome of the project also has two facets. The first stage is the renovation of the building, which is also the most costly part of the project that carries the highest risk.



The second stage is the development of a sustainable, participative, non-political life within the walls of the gallery.

The two facets of the project refer, one the one side, to the art gallery/workshop as a place for artists; and on the other side, to the building itself, for which the project has a vision of incorporating several technologies that handle energy and water management in a smart way. These building would serve as a technological exhibit on its own, aimed to educate visitors about energy-saving and renewable technologies.

The biggest weakness of the project is obtaining the necessary financial means for the renovation of the building. The second biggest weakness of the project lies in the fact that its owner is a state-owned enterprise (CFR), with its headquarters in Bucharest. The Bucharest headquarters of CFR also handles the subletting of its assets. This means that they may not care about the potential cultural and educational output of the building as it is distant to them and they would only see financial figures.

Its strength, however, lies in its popularity as a grassroots movement, the potential interest from the part of donors, as well as the fact that it fills a void in the current shape of the city.

Bulgaria

BANKYA BATH

For the past few years the Bankya District, which is a part of Sofia metropolitan area, is looking for new opportunities of regeneration for its historical public bath building, located in the very center of the town. It is planned to be a modern SPA, following the global trend of renovating historic buildings for thermal and wellbeing activities.



This conceptual proposal aims to meet different points of view and to follow the main development trends of the city, to create a national spa resort that would also support the recovery process of cultural and historical monuments at national level. The project proposal will offer vision for:

- sustainable regeneration of the building, where to establish long-term functionalities as a public SPA center;
- new development ideas ;
- innovations as a small library offering books, free wifi, a coffee bar with refreshments and a variety of healthy food;
- a sense of connection with nature, owing to the large green park space with beautiful gardens, around the building





The proposed project area is located in Bankya. Situated in the city center, but at the same time - surrounded by a small pedestrian park, the location is easy reachable by all kinds of public and private transport, which makes it great selection for regeneration. Due to the current status of the building – “The Old Baths of Bankya”, the already regenerated pedestrian park, loses of its value. The lack



of a focal point in the park is compensated by a small open market, created in the area behind the baths with a structure of an old mechanical clock in the center of the square.

The idea of the regeneration is to renovate the old building of the baths in order to use the natural sources of mineral water, which pass right under the building. Doing so, we will increase the park attractiveness and strengthen its market value. The renovated building will include also new features in order to meet the demands for a SPA center.

The main advantage of the baths' regeneration is firstly the fact that all the present SPA centers are missing the historical and cultural aspect, presenting modern resting places. Furthermore if the bath is given the status of national historical heritage planned as planned, it will also bring the opportunity to be seen not only as a regular resting point, but also as a forgotten historical part of our society to be rediscovered. The library section adds to the general idea of a place where to rest and enjoy a marvelous architecture.



Website: <https://projectcompass.jimdo.com/>

Email: projectcompassinfo@gmail.com

 <https://facebook.com/compassprojectEC>

 <https://twitter/compassprojectEC>

 [COMPASS project](#)



Erasmus+

Co-finanțat de programul Erasmus + al Uniunii Europene.

Această publicație reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor conținute în aceasta.



Această lucrare este licențiată sub licență Creative Commons Attribution 4.0 International.

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>